

家庭新中心
中国厨居发展趋势报告
(2024)

中国社会科学院国情调查与大数据研究中心
方太集团

2024 年 3 月

目录

导言.....	1
第一章 家庭生活方式与厨房生活空间重要性.....	2
(一) 生活方式的价值观基础.....	2
(二) 厨房活动在家居生活中的重要性.....	3
(三) 不同家庭类型对厨房空间的需求特征.....	6
第二章 厨房设计和厨房电器的品质需求.....	9
(一) 家庭厨房布局现状.....	9
(二) 厨房空间新趋势：未来装修，近七成人选择开敞式和开放式厨房.....	13
(三) 厨电新需求：集成化厨电成高品质厨居的标志.....	19
(四) 不同人生阶段厨居需求的整体特点.....	26
第三章 新家庭中心高端化决定“新质”家庭生活品质化.....	30
(一) 家庭和健康成为首要关注，拥有一个好厨房是最短路径.....	30
(二) 接待至亲好友在家吃饭，下厨做饭带来仪式感.....	30
(三) 年轻人下厨做饭成为新时尚，年轻化、开敞式设计将成主流.....	31
(四) 厨房功能定位多元化，社交和情感场景成为新需求.....	31
(五) 集成方案解决厨房痛点，家庭品味需更高端设计.....	31
附录 1 具体数据分析图表.....	33
附录 2 代表性集成化厨电介绍.....	41

导言

中国经济社会发展稳中求进、回升向好，社会需求呈现出强势恢复态势，居民人均消费支出增速超过 9%，¹消费结构保持优化升级趋势。在居民消费结构升级的大趋势下，消费市场潜力不断释放，人们家庭生活理念和家居消费观念也出现了重要转变，家庭生活品质日益受到重视。

越来越多的人开始关注家庭生活的居住“质感”，追求高品质家庭生活质量，营造舒适家庭生活空间，重塑家庭生活情感场景，打造年轻化、个性化、智能化的家庭生活方式，这引发家庭生活空间需求的深刻变化，在这一进程中，厨房正在回归到家庭生活的中心位置。

前期调研发现，当前厨房居住空间具有以下特征：一是厨房提升居住质感成为共识，二是厨房成为保障健康的功能性空间，三是厨房的社交功用日益凸显，四是厨房智能化需求凸显。为了进一步了解厨居需求变迁所反映的现代生活方式特点，中国社会科学院国情调查与大数据研究中心联合方太集团开展了“2024 中国城市居民家庭生活方式”调查。调查覆盖全国六大地理区划，包括 4 个直辖市、27 个省会（自治区首府）城市和 24 个其他二线城市²，共包括 55 个样本城市³。最终收集有效样本为 3024 个调查对象，年龄范围 18-70 岁，平均年龄 44 岁。其中男性占 59.69%。本次调查对象为有自有房产、具有一定经济基础的中等收入群体。其中，94.54%的调查对象至少拥有一套自有住房，5.46%的调查对象自己没有房产但是父母在当地有房产。除问卷调查之外，还对城市的 28 组家庭进行了深度访谈。

本报告根据调查结果，展开了对当前家庭生活方式变迁、厨房空间特点和需求、厨房电器品质化需求等问题的分析，以了解中国家庭生活居住场景的变化，探求家庭生活空间功能的重塑，分析生活方式和厨居发展的新趋势和新动向。

¹ 国家统计局 2023 年《中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报》

² 城市分级参见：第一财经，“2022 新一线城市名单官宣”，<https://www.datayicai.com/report/detail/286>

³ 调查对象来自一线城市：北京、上海、广州、深圳；新一线城市：成都、重庆、杭州、西安、武汉、苏州、郑州、南京、天津、长沙、东莞、宁波、佛山、合肥、青岛；二线城市：昆明、沈阳、济南、无锡、厦门、福州、温州、金华、哈尔滨、大连、贵阳、南宁、泉州、石家庄、长春、南昌、惠州、常州、嘉兴、徐州、南通、太原、保定、珠海、中山、兰州、临沂、潍坊、烟台、绍兴；其他省会城市：呼和浩特、拉萨、银川、乌鲁木齐、西宁、海口。

第一章 家庭生活方式与厨房生活空间重要性

（一）生活方式的价值观基础

1. 价值观的一般特点

价值观是人们关于事物重要性的判断与选择，影响着人们的认知和行为。本调查采用世界价值观调查所用的测量方式，让受访者对一些事物在自己生活中的重要程度作出评价。结果显示，92.2%的人都认为家庭重要，85.5%的人认为健康重要。其次分别是工作或学习、朋友和休闲娱乐¹。

进而对人们当前极为重视的家庭和健康做进一步分析。结果发现，在家庭生活中，89.5%的受访者认为最重要的就是和家人一起在家做饭吃饭。而且，将常见的这些家庭活动进行比较时，也有74.4%的人都认为在众多活动中，最重要的是在家做饭。

访谈中，被访者表达了对在家做饭的重视：

“其实家里人坐在一起吃饭，更多的是一种家庭的氛围的营造，还有这个家庭关系的一种融洽。因为在做饭的过程当中，我们会根据自己的口味去调，然后还会考虑到家人他们的口味，这样能够增进相互之间的这种除了了解之外，更多的一些关注关心。”

在健康方面，对于提升家人健康水平的方式，53.5%的受访者最先想到的也是在家做饭，这远超过养生、运动、放松心情、看病就医等方式。

综合上述分析，在当今社会，人们对家庭和健康日益重视，而在家做饭吃饭又被视为重要的家人相处时光，同时也是非常重要的提升健康的方式。在这种价值观的影响下，在家做饭已成为人们眼中家庭生活中非常重要的环节。

2. 不同家庭的价值需求

处于不同发展阶段的居民的价值需求可能有所不同。本研究综合婚姻状态、年龄、家庭人口结构等信息，将调查中的家庭区分为以下六个典型代表，包括独居青年家庭、新婚家庭、空巢家庭、有娃家庭、子女成年家庭和三代同堂家庭。

¹ 为更清晰呈现报告结构，文中一些具体数据图表详见附录1，下同。



家庭、健康、朋友和休闲娱乐是人们的价值观的基本排序。但是来自不同类型家庭受访者的价值观又有各自的模式。独居青年对休闲娱乐（62.9%）和健康（87.1%）的重视相对其他群体会更高些；新婚家庭对朋友社交（77.5%）和健康（91.3%）重视较多；空巢家庭也比较重视健康（82.3%）；有娃家庭对朋友社交（77.5%）和休闲娱乐（67.8%）的重视更高；子女成年的两代家庭对休闲娱乐（64.1%）重视度相对高些；三代同堂家庭较多重视朋友社交（76.8%）和健康（87.5%）。

进一步通过烹饪体验是否看重边烹饪边与家人交流、是否期待厨房具有家庭情感交流功能等题目综合衡量受访者与家人交流情感的需求。结果显示，三代同堂家庭（75.8%）、有娃家庭（74.1%）、空巢家庭（70.4%）都有更高比例的人期待烹饪时能与家人有交流。

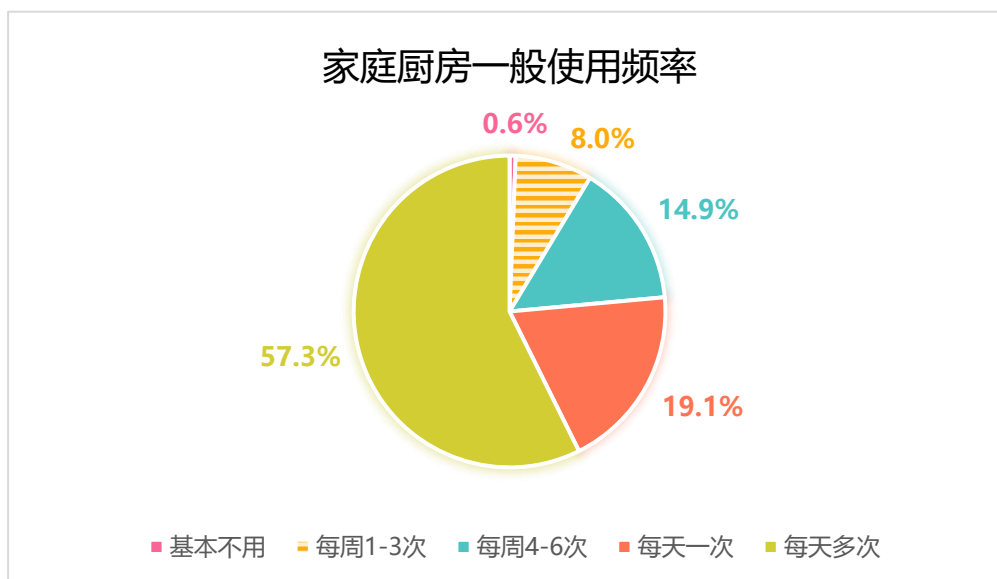
（二）厨房活动在家居生活中的重要性

当前下厨房做饭在家庭生活中如此重要，那么，在繁忙的生活中，人们在家中厨房做饭的实际活动是否也比较频繁？调查对此也进行了分析。

1. 厨房使用频率特点：超七成人每天至少使用一次厨房

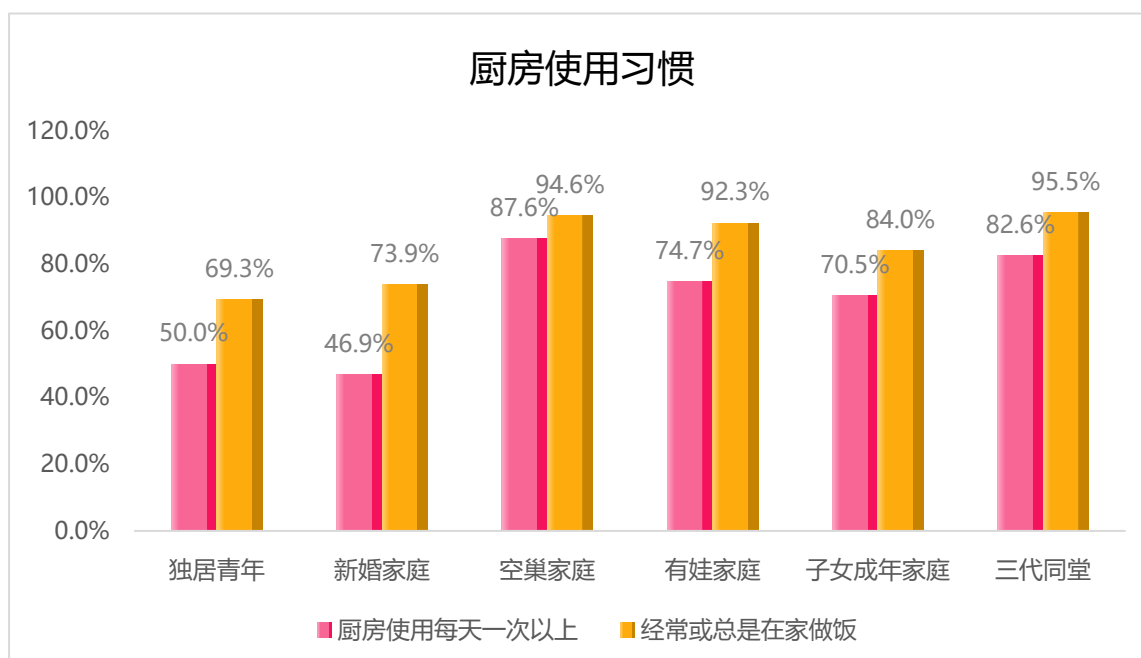
数据显示，76.4%的受访者家中厨房每天至少使用一次及以上。已婚人群使用频率（77.8%）远高于未婚人群（65.4%）。三代同堂家庭（82.6%）、空巢家庭（87.5%）和有娃家庭（74.7%）每天使用厨房在一次以上的比例远高于独居青年

(50.0%) 和新婚家庭 (47.0%)。



2. 家庭就餐习惯特点：超九成人经常在家做饭，已婚更习惯在家做饭

从就餐习惯看，有 90.6% 的人经常或总是在家做饭。其中，已婚人群经常或总是在家做饭的频率 (91.6%) 要高于未婚人群 (82.3%)。三代同堂 (95.5%) 和有娃家庭 (92.3%) 在家做饭频率高于新婚家庭 (73.9%) 和独居青年 (69.4%)。



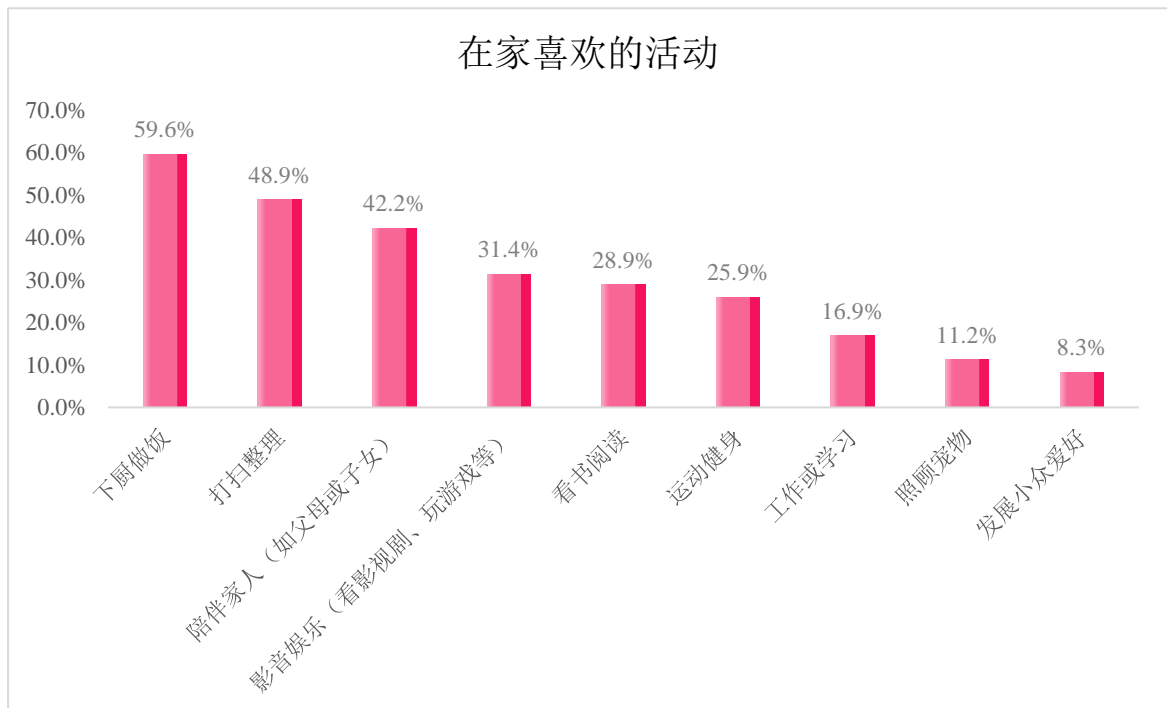
3. 在家做饭宴请成为重要情感纽带，超七成人选择在家与亲人聚餐，独居青年还偏爱在家聚餐社交

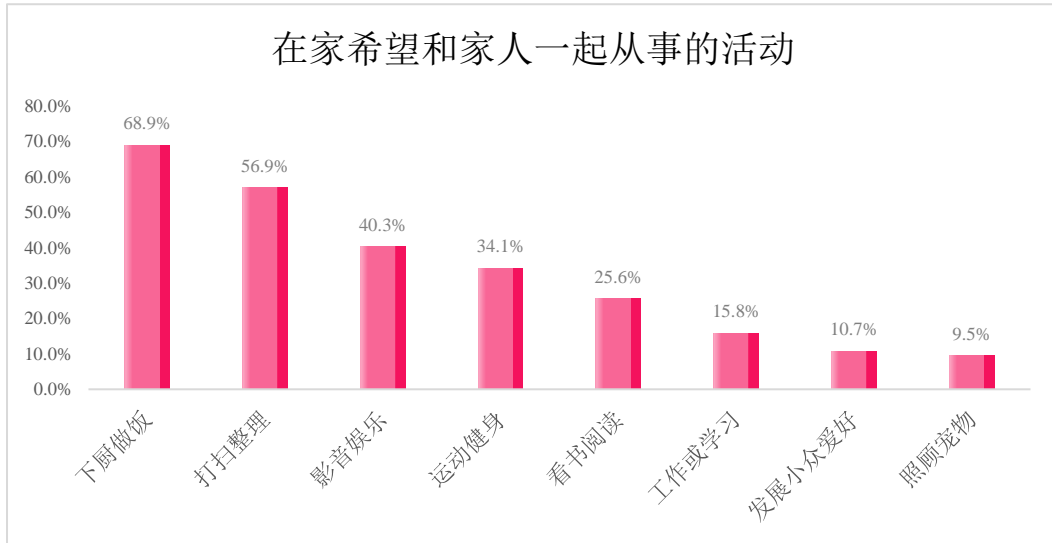
厨房不仅完成自己的餐食，还承担着宴请他人的功能。调查显示，人们会选择在家里宴请亲戚朋友等情感联结更多的社交对象，亲密程度、情感联系越强的对象，越是会选择在家里做饭招待，特别是对于父母兄弟姐妹这样的近亲，72.2%的人都会选择在家聚餐。

进一步分析发现，已婚人群比未婚人群更愿意在家做饭招待亲友（73.1% vs. 64.8%）。独居青年（77.4%）、有娃家庭（76.3%）和三代同堂家庭（74.4%）要比其他家庭更愿意在家招待亲戚朋友，而且独居青年会比其他人更愿意在家里进行社交，有更高比例的人愿意在家招待业务合作伙伴（16.1%）和老同学老朋友（54.8%）。

4. 下厨做饭成为家居生活中最喜欢的活动

调查显示，下厨做饭是人们在家最喜欢的家居活动，无论是自己在家喜欢的活动（59.6%），还是在家与家人一起进行的活动（68.9%），下厨做饭都排在第一位。





5. 健康和情感成不同人生阶段在厨居生活中的共同需求

在家下厨做饭越来越重要和频繁，尽管不同的人生阶段对于厨房使用频率有所差异，但在家下厨仍是所有人最主要的餐饮习惯和厨居生活方式。健康和社交情感，成为不同人生阶段对于厨居生活的共同需求。

其中，健康需求是让厨房活动越来越重要的原因。调查显示，越是重视健康的人群，越是经常在家做饭。认为健康重要的人中，78.2%的人都会每天使用一次以上的厨房，不看重健康的人中这一比例仅为35.1%。为追求健康，越来越多的人希望食材新鲜且营养丰富，并通过精准控制温度、时间和烹饪方式，来确保食物在最佳状态下保留营养成分。与此同时，青年人群开始制定健康饮食计划，实现个性化的健康饮食目标。

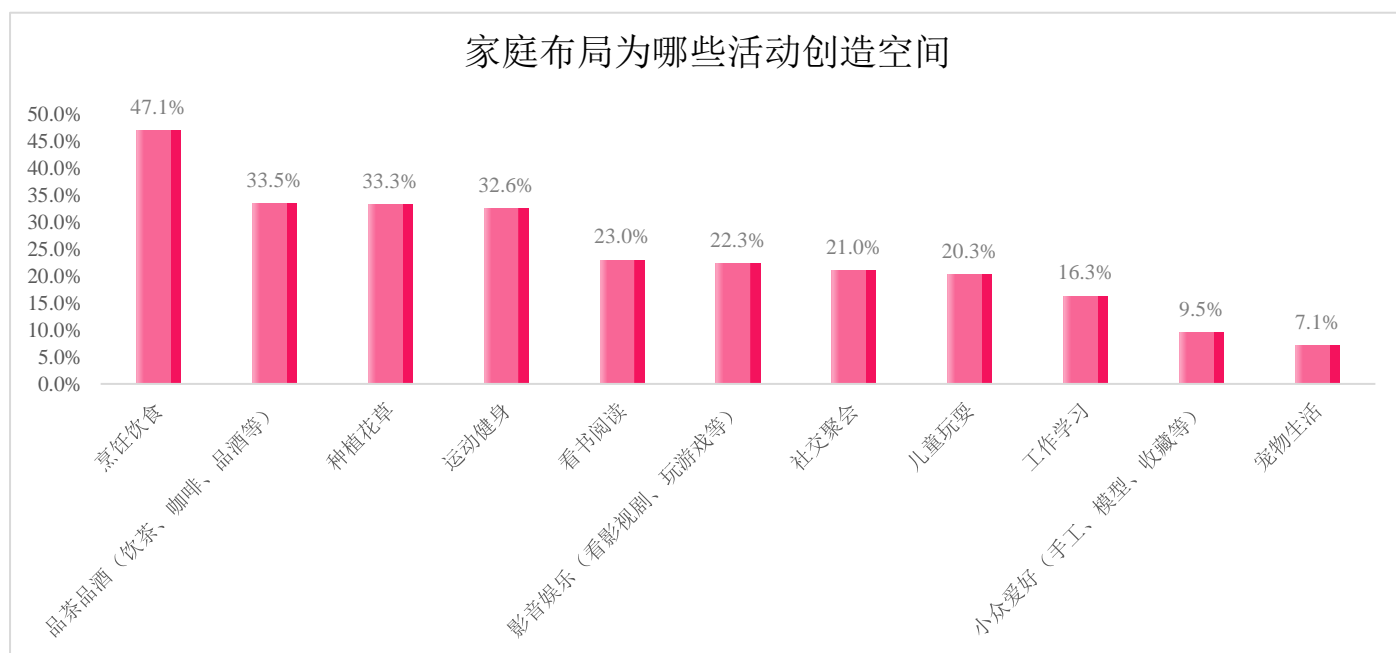
这种对健康饮食和营养成分的充分掌握，也成为独居青年喜欢在家社交宴请亲朋好友的一大理由——展示自己精心的食材选择、丰富的烹饪方式和实用的烹饪技巧、智能的厨电设备，以及形成高价值营养的美食和高品质厨居生活。

（三）不同家庭类型对厨房空间的需求特征

1. 厨房空间的需求在家庭空间布局中凸显，47.1%的人希望家庭布局能为烹饪饮食创造空间，近九成人认为厨房空间对家庭关系重要

调查受访者对家庭空间进行布局时，希望为哪些日常活动创造空间？结果发

现，有 88.2%的人认为需求最强烈的家庭空间区域是厨房，只有 2.8%的人认为不重要。



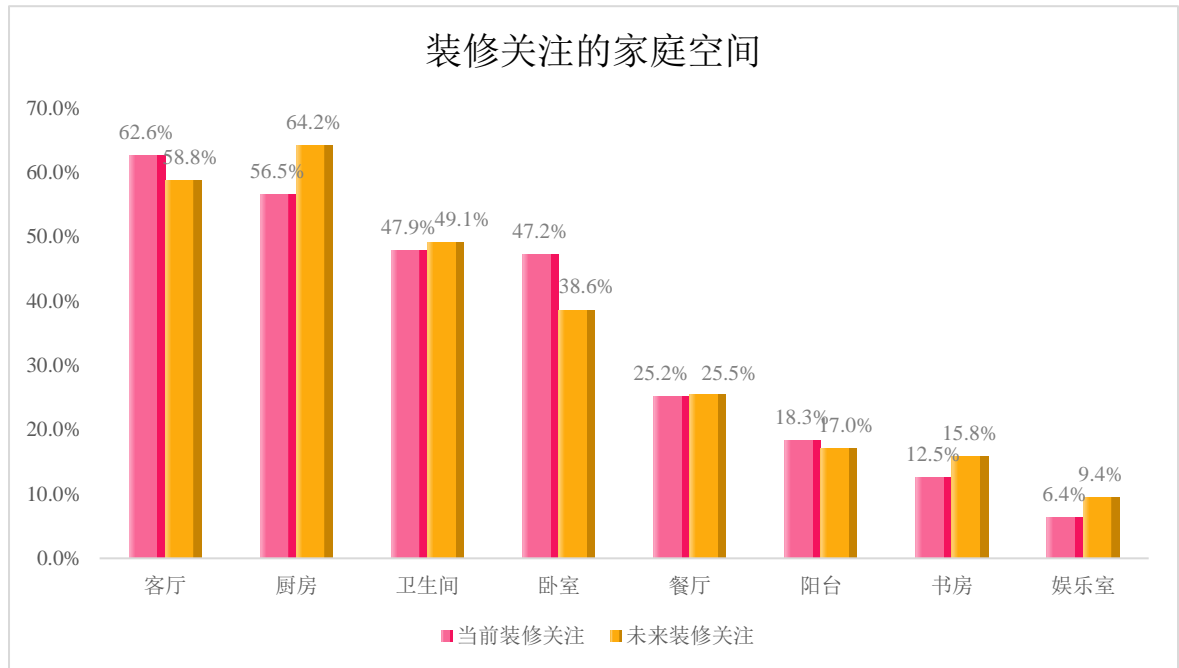
在家庭空间布局中，已婚人群要比未婚人群更愿意为烹饪饮食创造空间（49.0% vs. 31.5%）。

整体上各种类型的家庭中，选择为烹饪饮食创造更多空间的比例都是最高的，但空巢家庭、三代同堂家庭和有娃家庭的比例相对更高，都在五成左右。独居青年、新婚家庭和子女成年的家庭对家庭空间布局的划分相对比较平均，除了烹饪饮食外，对品茶品酒的空间、影音娱乐和发展小众爱好的空间需求比例也较多。

2. 厨房成为家庭生活新中心，厨房功能定位兼具烹饪、情感交流、放松和技能学习功能

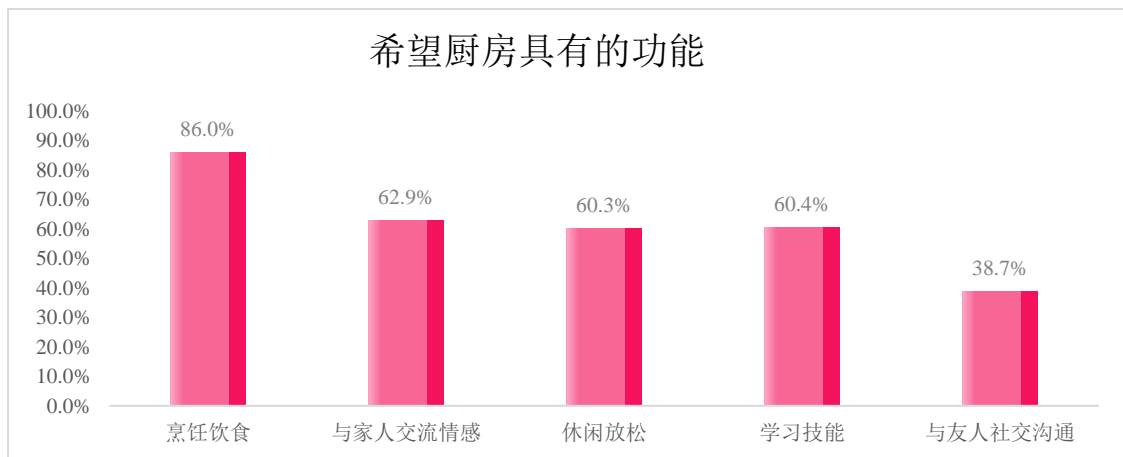
厨房空间在家庭空间中的重要性也发生着变迁。受访者对当前房屋进行装修时，最为关注的空间中，客厅排在第一位（62.6%），厨房排在第二位（56.5%）；而如果有机会重新装修，64.2%的人则将厨房排在第一位，且这种趋势在已婚和未婚人群中都是一致的。在不同家庭中也都一致，各类家庭关注厨房的比例都是最高的，其中独居青年和新婚家庭对厨房的关注度则高出客厅较多，独居青年中55.7%的人表示未来装修会比较关注厨房，对客厅的关注度则是42.6%；新婚家庭未来装修会比较关注厨房的比例是62.6%，对客厅的关注度则是47.8%。从中

看出，独居青年和新婚家庭更多地将厨房空间设计的重要性置于客厅设计之前，厨房中心或成未来家居发展的一种趋势。



与此同时，人们对厨房的功能需求不再局限于烹饪饮食，有超过六成的人希望厨房还具有交流情感、休闲放松和学习技能的功能。有近四成的人希望厨房具有与友人社交沟通的功能。

访谈中有被访者认为：“就是家务，做饭、吃饭，然后一起看电视、休息，甚至一起做家务，但凡是在家里面一起做的事情都很重要，因为那是除了工作以外仅有的共同生活时间。和家人一起做饭、一起吃饭很重要。因为那是生活中很重要的一个环节，这个环节如果处理得好，有利于家庭成员之间增进感情。如果做饭、吃饭都不重视的话，那基本上没有别的事情可以增进互相的感情了。”



第二章 厨房设计和厨房电器的品质需求

由于对家庭和健康的重视，人们对厨房空间越来越重视，在家下厨做饭成为重要的家庭活动。那么为了让下厨体验更舒适，让厨房能够实现人们期待的多重功能，厨房空间设计和厨房电器又有哪些变化需求？

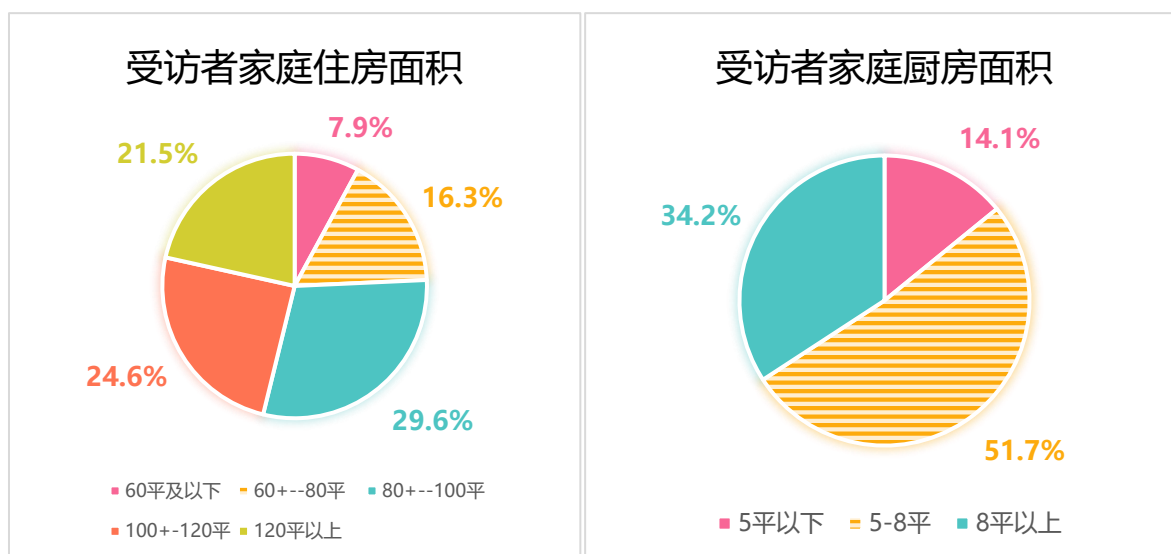
（一）家庭厨房布局现状

1. 房屋与厨房面积基本情况

此次调查针对的是有一定经济基础的中等收入群体，住房空间较为宽敞，绝大部分都在 60 平方米以上，100 平方米以上的占了 46.1%。而厨房空间也比较大，8 平方米以上的占了 34.2%。

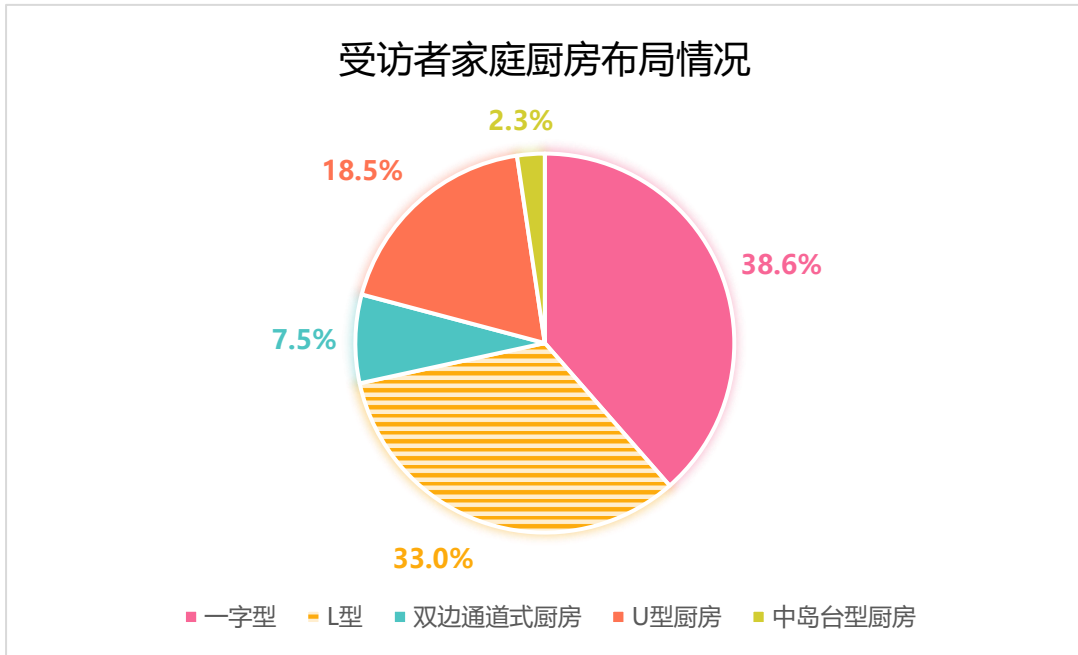
不过，对于不少经常做饭的大家庭而言，厨房的面积往往是多大都不够用。

“我们家都会做菜，一般来客的时候我们家里都上厨房去忙活，各干各的。这个时候就会觉得厨房有点小了。然后就会想说灶台需要多一点加长，厨房面积再加大，能容纳更多人，然后一起忙活。”

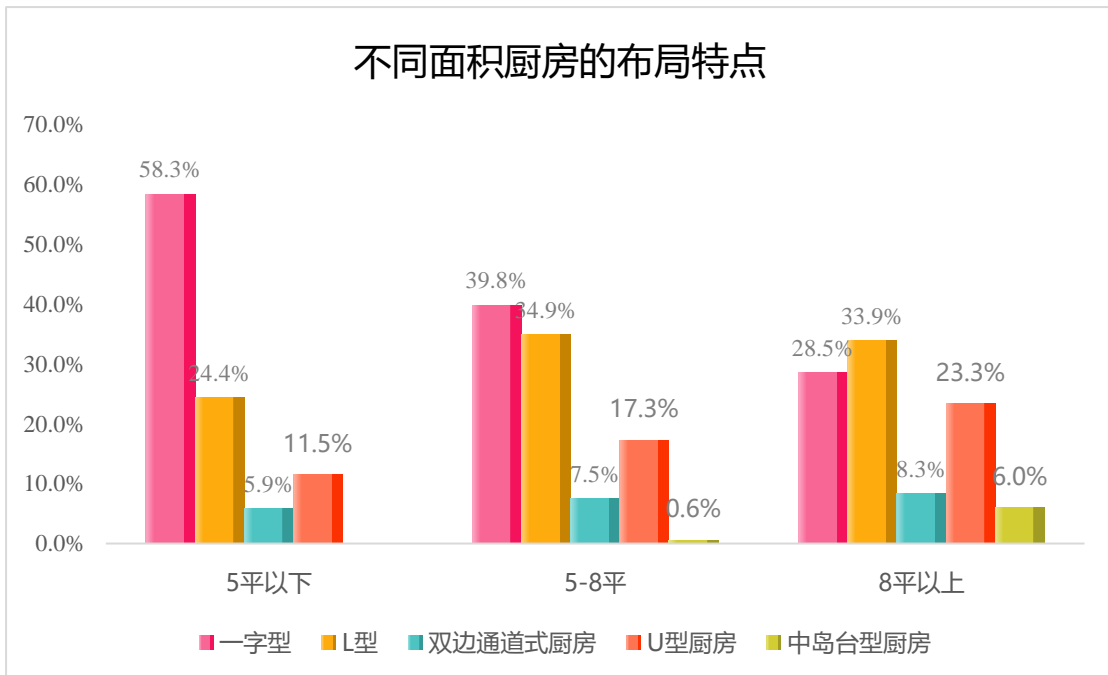


2. 厨房布局基本情况

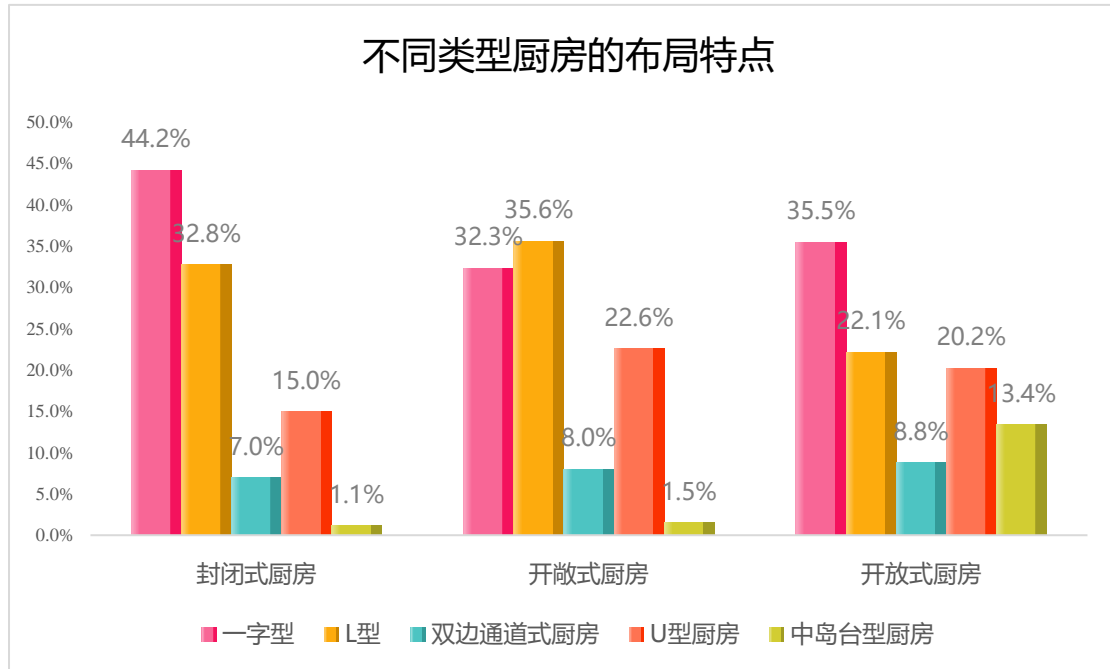
此次调查的城市家庭中，最常见的厨房类型是一字型 and L 型，其次是 U 型，双边通道式厨房和中岛台型厨房比较少。



不同的厨房布局与厨房的面积关系比较紧密，5 平方米以下的厨房近六成（58.3%）都是一字型结构，其次是 L 型。5-8 平方米的厨房，一字型和 L 型基本相当，占据主流，其次是 U 型厨房，还出现了极少部分的中岛台型厨房。8 平方米以上的厨房，L 型的结构最常见，其次是一字型 and U 型厨房，中岛台型厨房比例也有所增多。



厨房布局还与厨房类型设计有关，封闭式厨房中一字型最为常见，开敞式厨房中 L 型比较常见，开放式厨房中则是一字型最常见，中岛台型厨房的比例比较高。



3. 不同家庭厨房布局情况

(1) 不同家庭的厨房面积

独居青年（27.4%）和新婚家庭（30.5%），相较其他家庭，会有更高比例的家庭厨房面积在 5 平方米以下，有娃家庭（56.9%）有更高比例的家庭厨房面积在 5-8 平方米，三代同堂家庭（43.7%）要比其他家庭有更高比例的家庭厨房面积在 8 平方米以上。

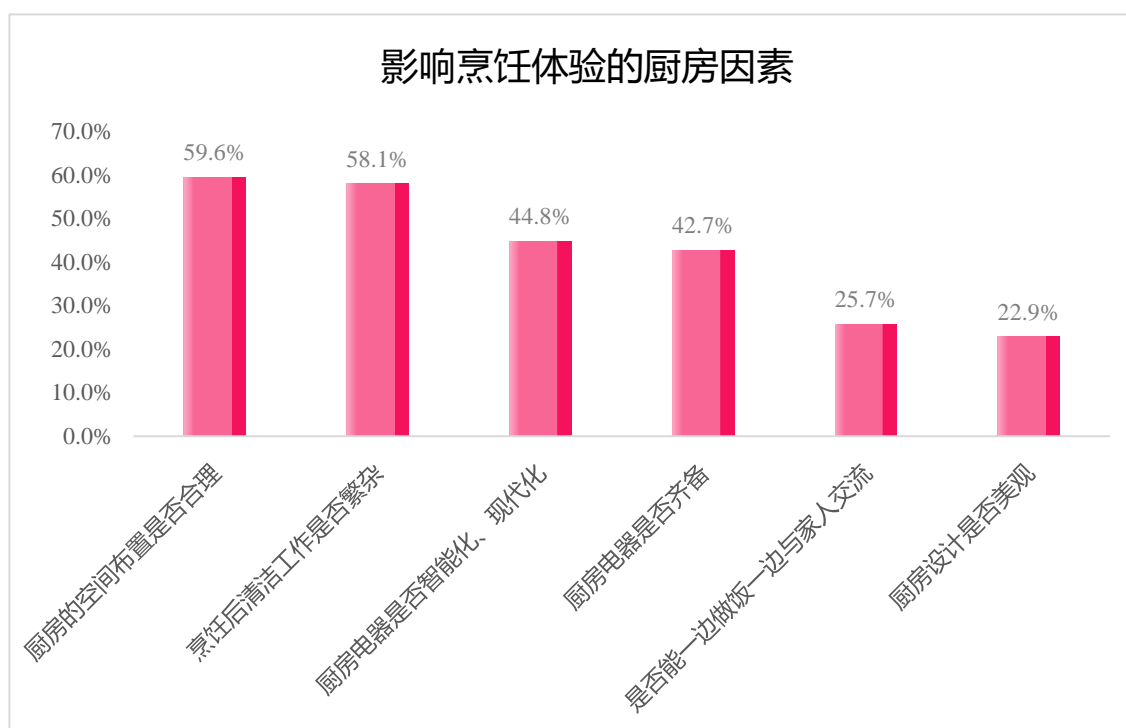
(2) 不同家庭的厨房布局

不同的家庭中当前的厨房布局有一定差异。独居青年家庭厨房常见的是 L 型厨房，占了近一半的比例（45.2%）；新婚家庭中 L 型和一字型布局都比较常见，两者比例相差不大；空巢家庭和子女成年家庭中一字型厨房最为常见；有娃家庭最常见 L 型布局（38.5%），U 型厨房相较其他家庭出现比例会更高些；三代同堂家庭中一字型厨房最为常见（37.9%）。

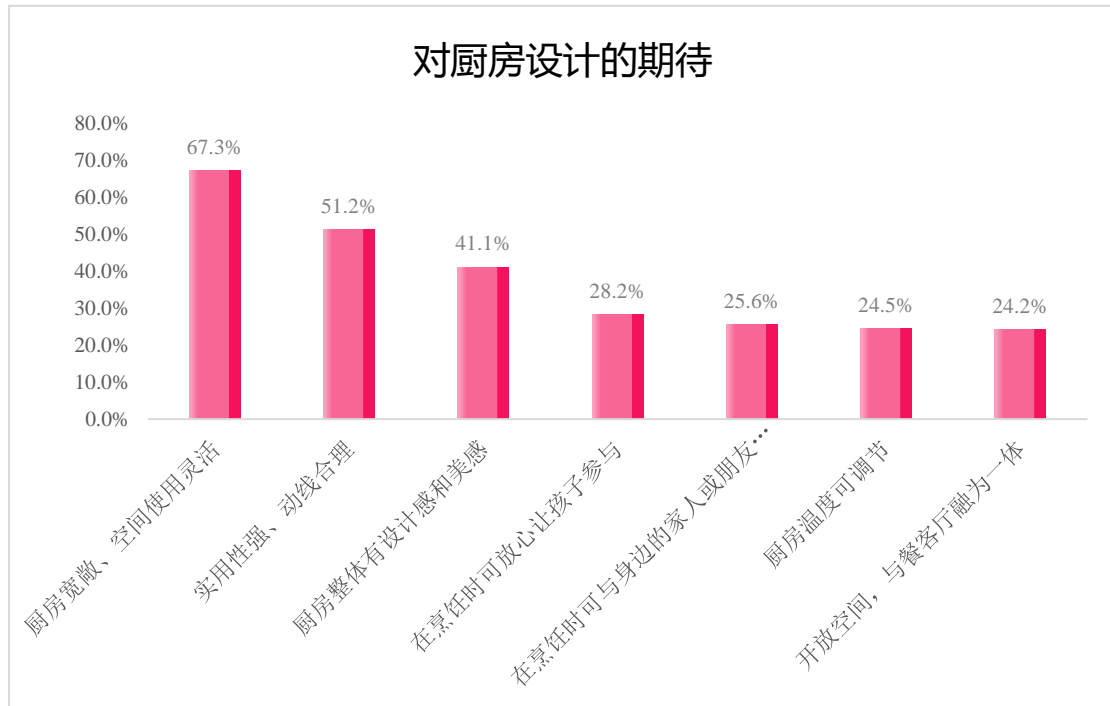
访谈中发现，带有孩子的家庭对厨房布局还有一些特殊的设想：“我希望厨

房可以再大一些，它可以有一个小空闲的区域，如果我们在做菜的时候，我的宝宝可以在旁边有他一个玩耍的地方，比如说我的冰箱，它的版面可以供孩子涂画，如果说我的厨房足够大，我在那个地方可以给宝宝设置一个小板凳或者小桌子，然后让他在上面在我的冰箱上作画，这样的话我们也可以增加亲子关系。”

那么对于厨房空间的设计，人们又有怎样的需求和期待呢？前述结果表明人们越来越重视烹饪，那么哪些厨房相关因素会影响人们的烹饪体验，或者说人们对厨房有怎样的需求以提升其烹饪体验？调查结果显示，人们认为最影响烹饪体验的是厨房的空间布局，与之几乎占有同等重要位置的因素就是烹饪后的清洁工作。其次是厨电智能化和齐备化。有四分之一的人认为能否在做饭时与家人方便交流会影响烹饪体验。



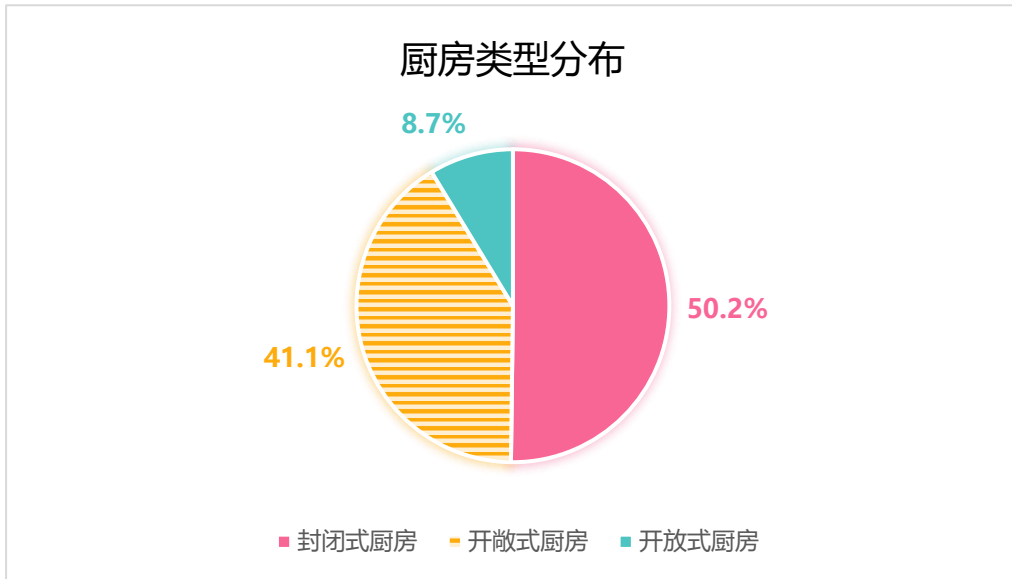
对于人们比较关心的厨房空间设计，其整体的期待的第一要求是使用便利上，希望空间宽敞、实用、有美感；紧随其后就是满足家庭互动需求，分别有 28.2%、25.6%和 24.2%的人希望厨房空间能够让孩子放心进入、烹饪时能与周围家人朋友交流、厨房能开放。



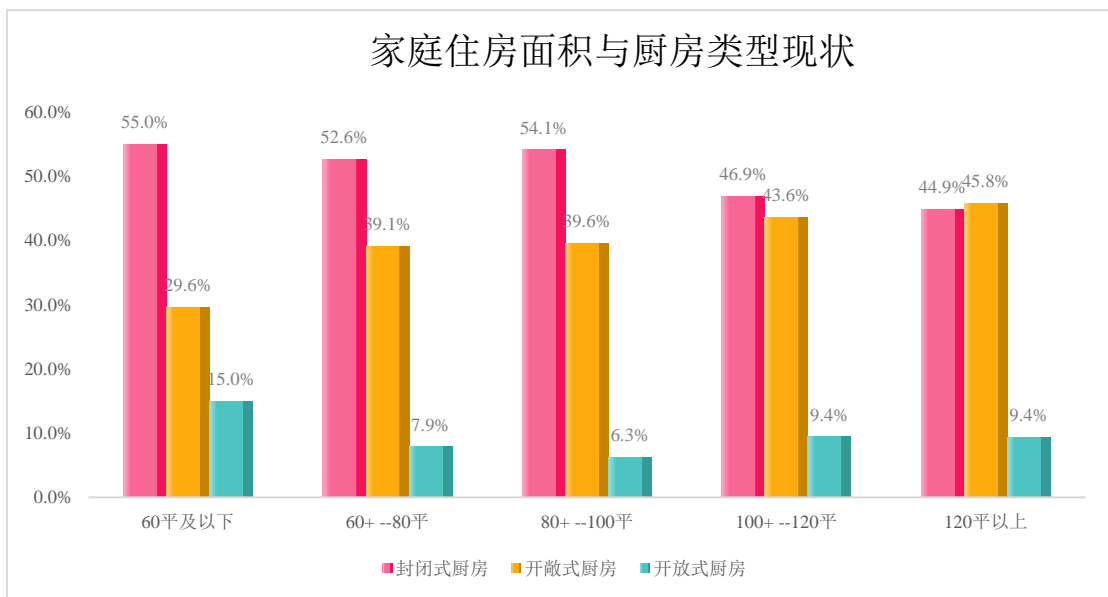
（二）厨房空间新趋势：未来装修，近七成人选择开敞式和开放式厨房

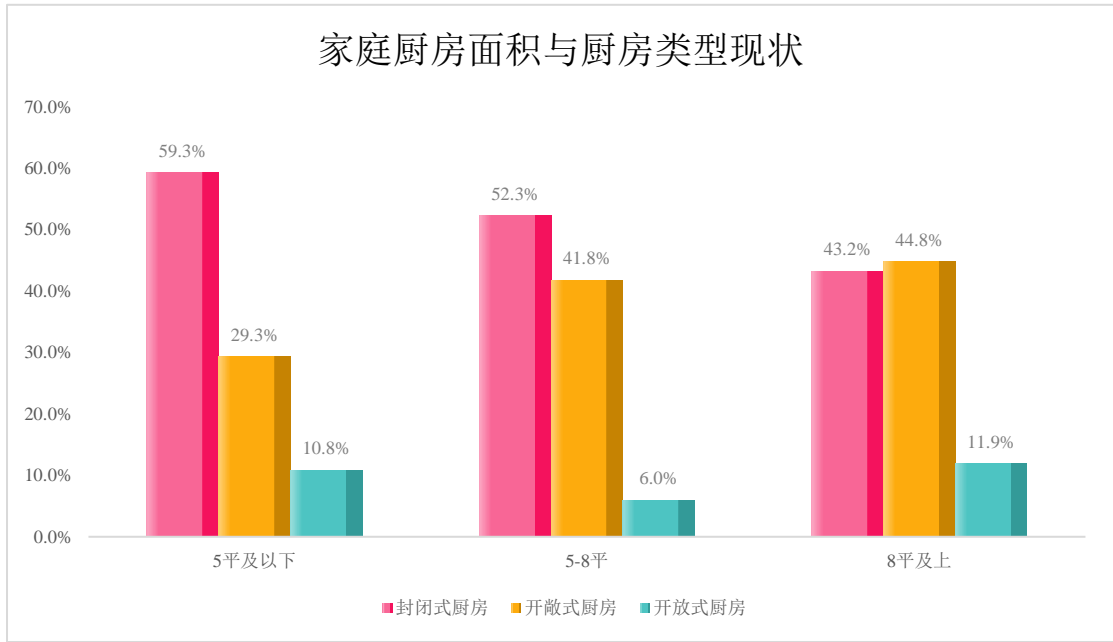
1. 开敞式和开放式厨房发展现状

当前厨房类型可划分为三类，分别是（1）封闭式厨房，即厨房与客、餐厅之间有墙壁阻隔；（2）开敞式厨房，即厨房与客、餐厅之间无整面墙，有玻璃门窗或挖空部分墙壁；（3）开放式厨房，即厨房与客、餐厅之间无墙壁、无门窗阻隔。结果显示，受访者家庭中，封闭式厨房（50.2%）与开敞式和开放式厨房加在一起的比例（49.8%）几乎持平，结合访谈分析发现，部分家庭因通燃气问题不敢直接选择开放式厨房，但也选了开敞式厨房来打通厨房与餐客厅的连接。



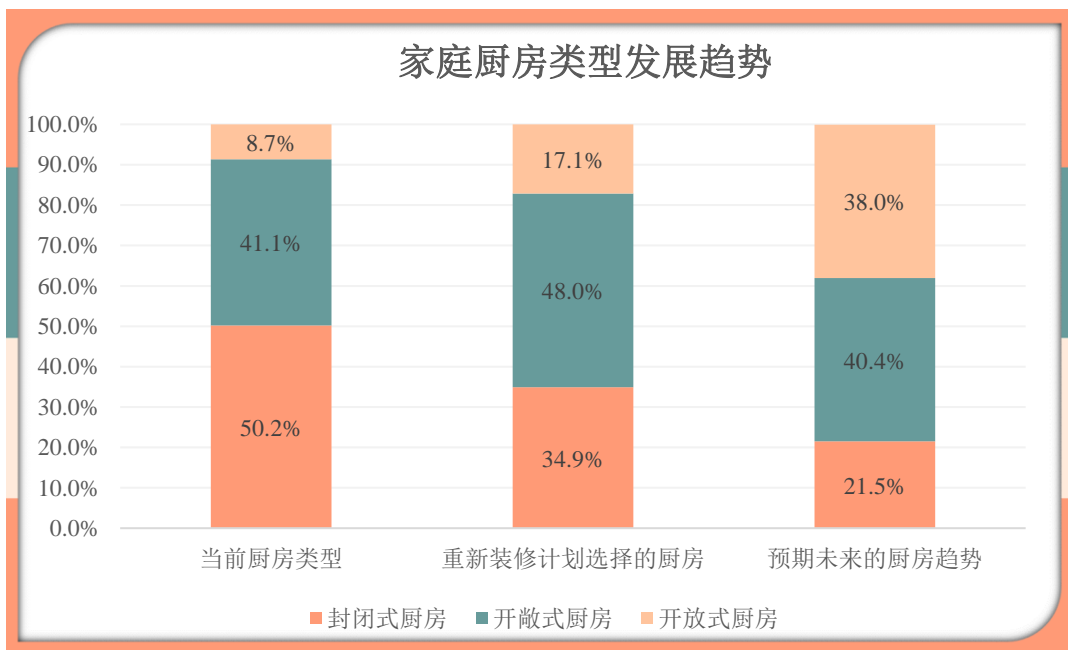
厨房类型与住房面积和厨房面积都有关系，根据调查结果，一般住房面积越大，厨房面积越大，选择开敞式或开放式厨房的比例会增加；但在其中，一些家庭虽然房屋（60平以下）和厨房（5平及以下）面积较小，但也有较高比例是设计的开放式厨房，可能因为这样可以减少墙体面积、拓展更多生活空间。





2. 开敞式和开放式厨房发展趋势

人们对于厨房的选择呈现明显的开敞式发展的趋势。如果换房或装修，调查对象选择封闭式厨房的比例降至 34.9%，开敞式和开放式比例升至 65.1%，其中开放式厨房提升幅度更大，比例从 8.7%提升至 17.1%。而当人们预期未来厨房趋势时，78.4%的人都选择未来厨房类型会是开敞式或开放式厨房。



此外，从对现有厨房的评价中，使用开敞式厨房或开放式厨房的受访者对自

己的厨房的满意度更高（分别有 57.8%和 54.6%的人表示满意）。

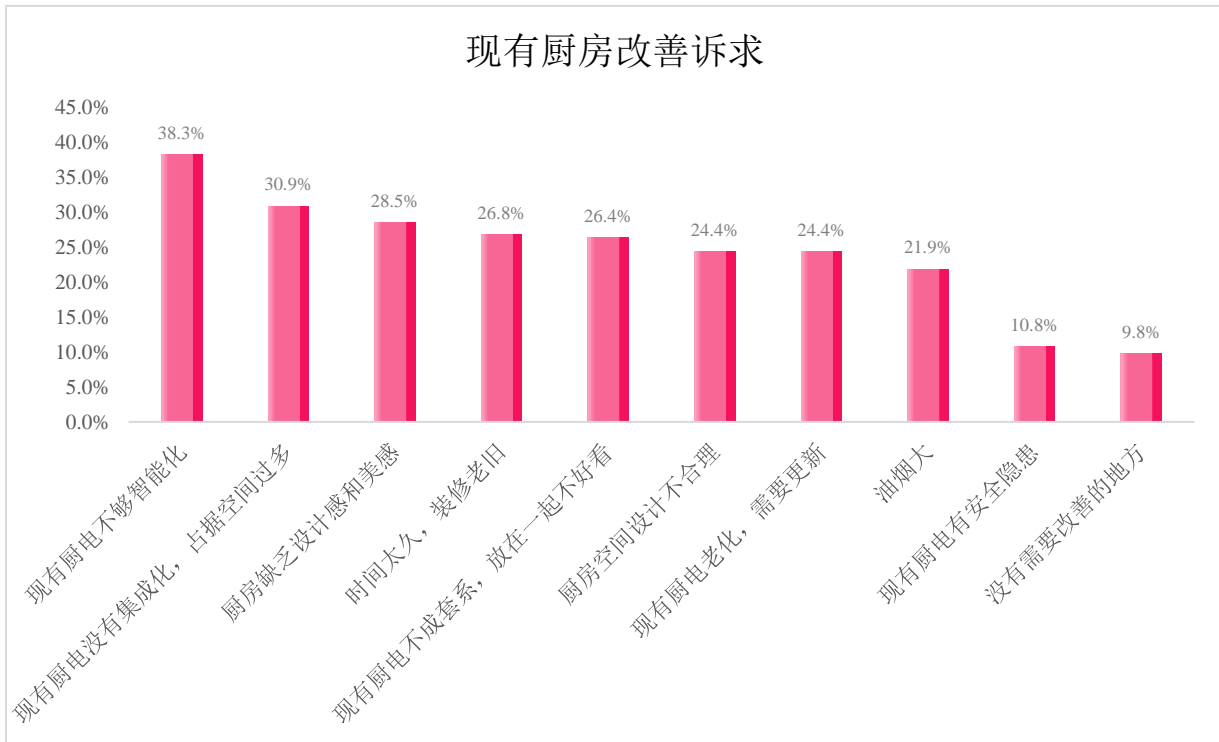
访谈中很多被访者也喜欢开敞式或开放式厨房：

“我理想中的厨房就是那种敞开的厨房，还有就是抽油烟机要效果好一点，没有那种油烟味。嗯，还有就是智能化一点，其他的就没了。”

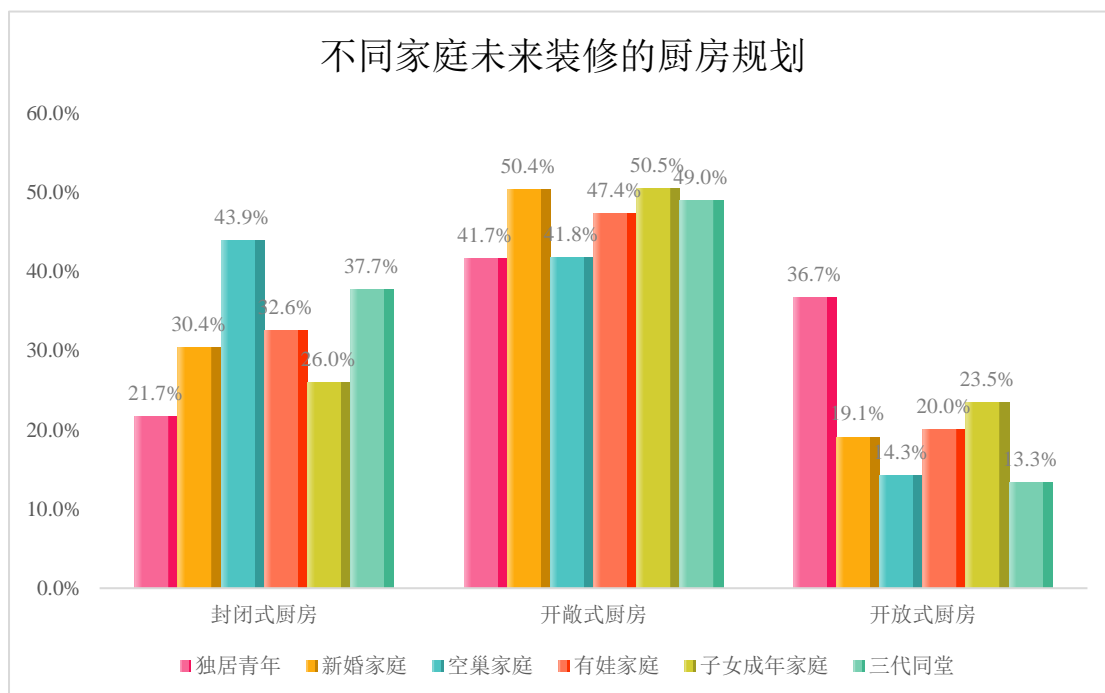
“我觉得开敞式或者说未来的开放式厨房以后会成为一种流行的趋势。我理想中的厨房是那种长条形，它会有一个很长的台子可以洗菜，然后那边做饭或者切，然后这边都可以一条龙做下来。包括我看很多视频，一些做美食的博主。观察他们家的厨房，然后我发现很多都是这种开敞式。开敞式的厨房在整体的装修风格会更好看一些，跟整体更搭一些，因为你如果是全封闭的话，你再搭就是在在一个屋里单独造一个厨房，我觉得有时候会很割裂，一方面是美观；另一方面我觉得它在增进感情上确实也有一定的作用。”

3. 不同家庭对开敞式和开放式厨房的需求

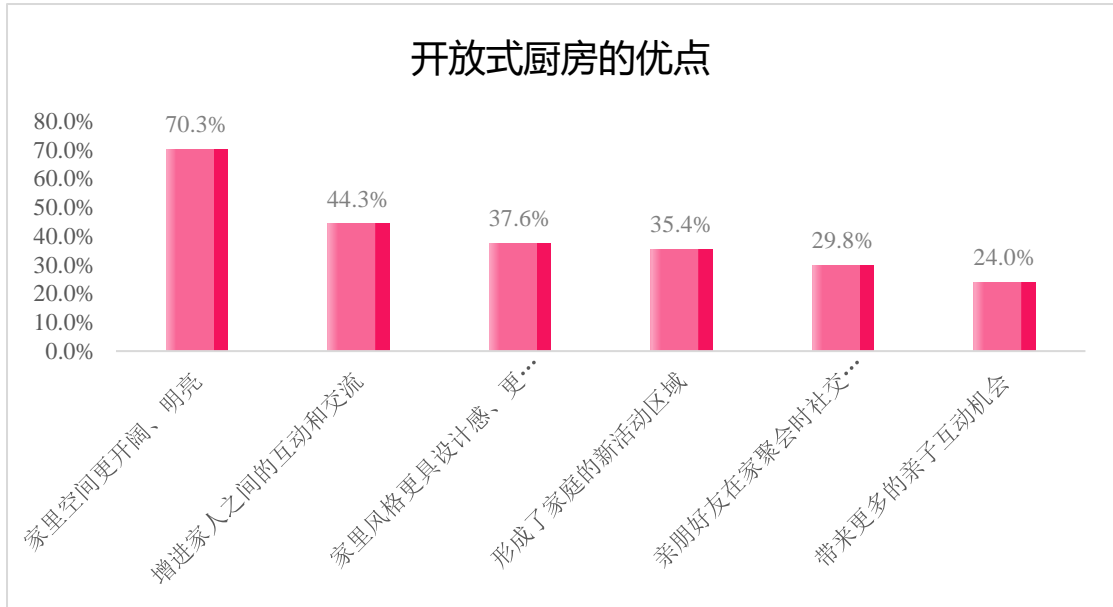
数据显示，90.2%的调查对象对厨房都有改善诉求，这些诉求集中在几个方面，最强力的需求是厨电潮流化，希望家里厨房更加智能化和集成化；其次是美学需求，希望厨房更具设计感，装修时尚，空间利用合理；厨电能成套系更美观；最后是厨电性能和安全性，希望厨电能减少油烟，更新老化、有安全隐患厨电。



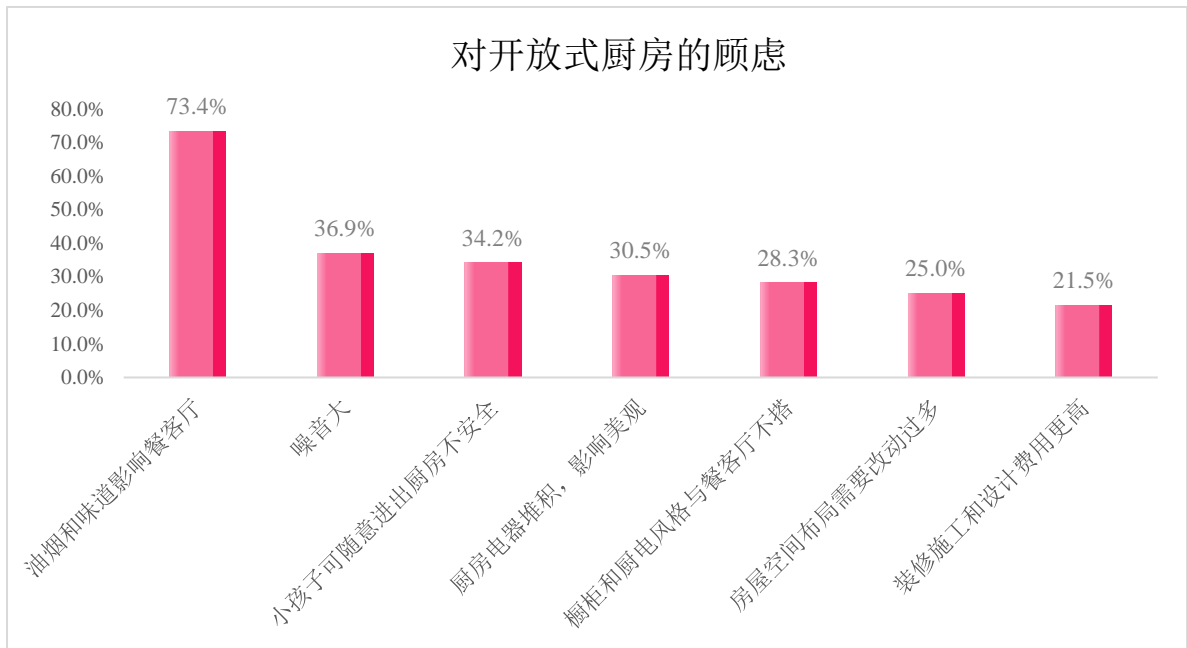
基于这些诉求，询问不同家庭如果可以换房或重新装修时，其对厨房类型的选择。结果发现，空巢家庭选择封闭式厨房的比例会比较高；新婚家庭、有娃家庭、子女成年家庭和三代同堂家庭都有半数左右的人选择开敞式厨房；而独居青年中，选择开放式厨房的比例则要远高于其他家庭，子女成年的家庭和有娃家庭也有五分之一左右的人会选开放式厨房。



开放式厨房相对更容易受制于通燃气问题，除此之外，对于开放式厨房，有什么因素会影响人们的选择？在优点上，人们觉得开放式厨房最大的优点是让家里空间更开阔明亮（70.3%），正好符合人们对厨房最大的预期，就是宽敞、空间灵活。而开放式厨房第二个让人欢迎的地方就是增进家人之间的互动（44.3%），第三大优点是家庭空间更具设计感，又有了新的活动区域。



而选择开放式厨房让人比较担忧的问题最突出的是油烟和味道扩散，影响餐厅，73.4%的人都有这一顾虑。第二个担心的问题是噪音，第三个就是孩子进出厨房的安全性。其他则涉及美学和空间设计等。

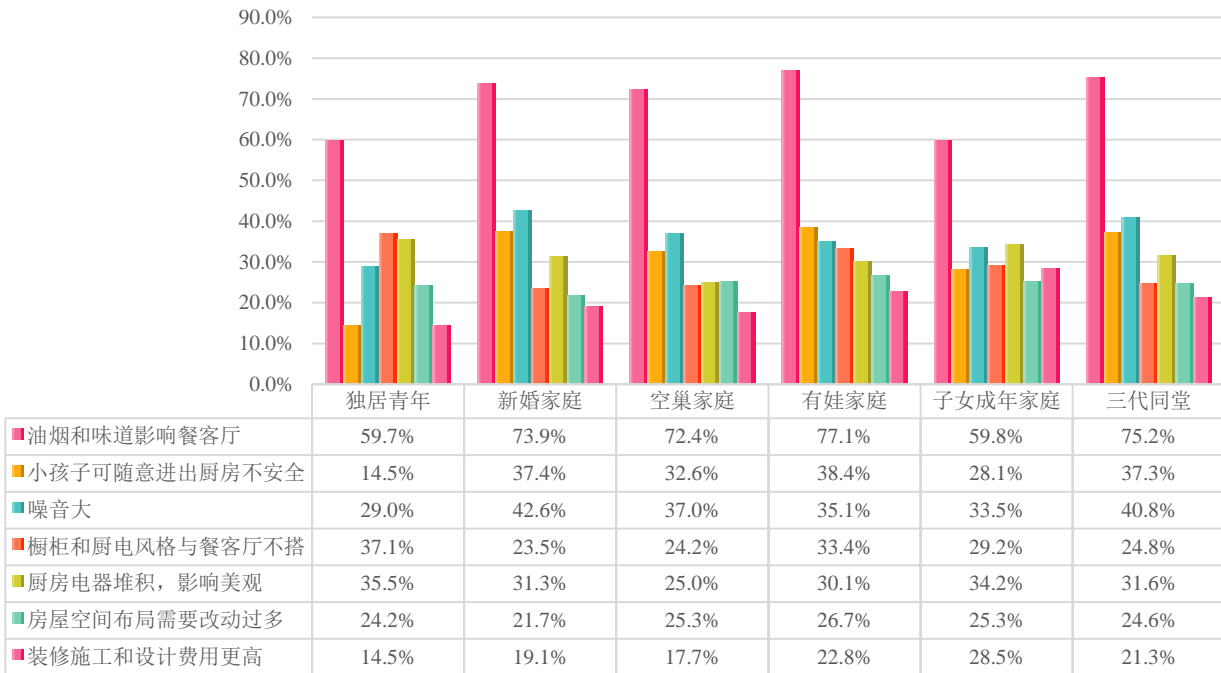


4. 不同家庭对开放式厨房的顾虑

不同家庭对开放式厨房有其自身的顾虑，与其他家庭相比，独居青年会更为担心开放式厨房的美学设计方面的问题，比如设计风格与餐厅的搭配问题，厨

房电器堆积在外不美观，相对更少担心油烟、噪音和装修费用问题。新婚家庭、有娃家庭、三代同堂家庭都会比较关注油烟和儿童出入安全性问题。此外，新婚家庭和三代同堂家庭也会更加关注噪音问题，有娃家庭会更关注厨房设计风格与餐客厅的搭配问题。空巢家庭主要关注较多的是油烟和噪音问题。子女成年家庭会比其他家庭更在意装修费用和厨房电器堆积的美观问题。

不同家庭对开放式厨房的顾虑



(三) 厨电新需求：集成化厨电成高品质厨居的标志

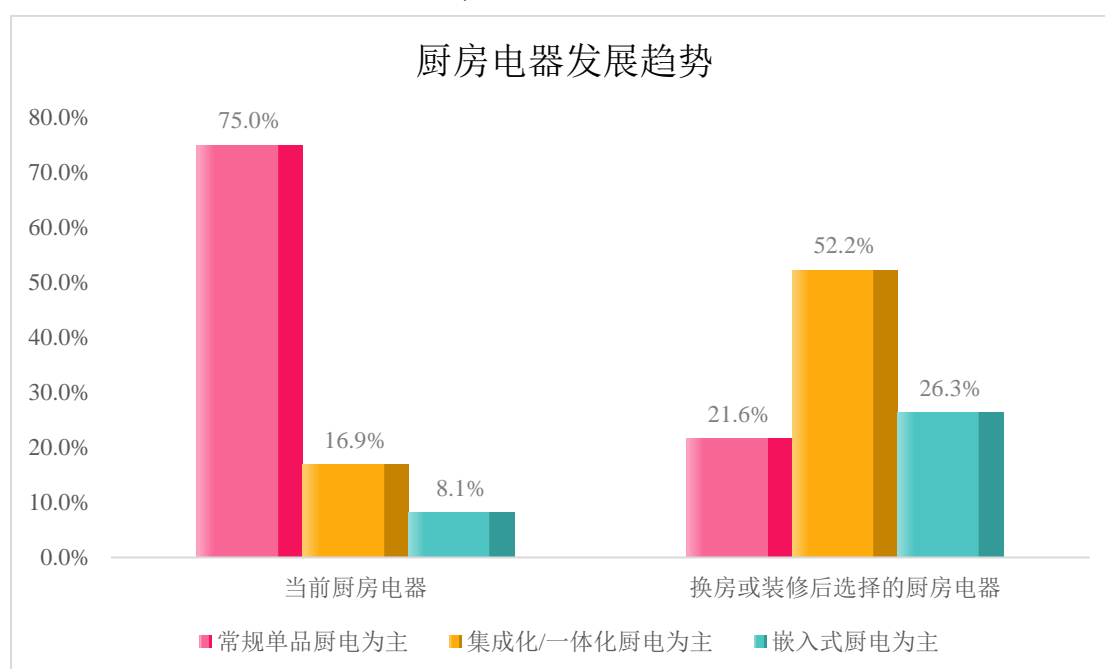
1. 家庭厨房电器构成现状与集成化趋势

前述分析显示，对厨房空间的需求，对开放式厨房痛点的解决方案都与高品质厨房电器息息相关。此次调查中，受访家庭厨房电器类型有 75.0% 都是以常规的单品厨房电器为主，如单独的油烟机、燃气灶、烤箱、蒸箱、洗碗机等组合而成；其他各种类型的集成类或嵌入式厨房电器为主的厨房电器构成占比合计为 25.0%。

而如果让受访者在未来换房或重新装修进行选择时，对厨房电器的偏好出现了趋势性的变化，单品厨房电器为主的比例急剧降到了 21.6%，集成化厨房电器增至 52.2%，嵌入式厨房电器增至 26.3%。

“那种集成一体化的那种，然后又很智能，然后又很美观。因为现在工作压力都很大。如果是能够回到家做饭的时候，做饭的时候，这些功能都融为一体的话，不光能节省时间，而且能够对健康各方面都能起到一个很好的类似于一个保障。所以对现代人来说还是比较倾向于有这些功能的。”

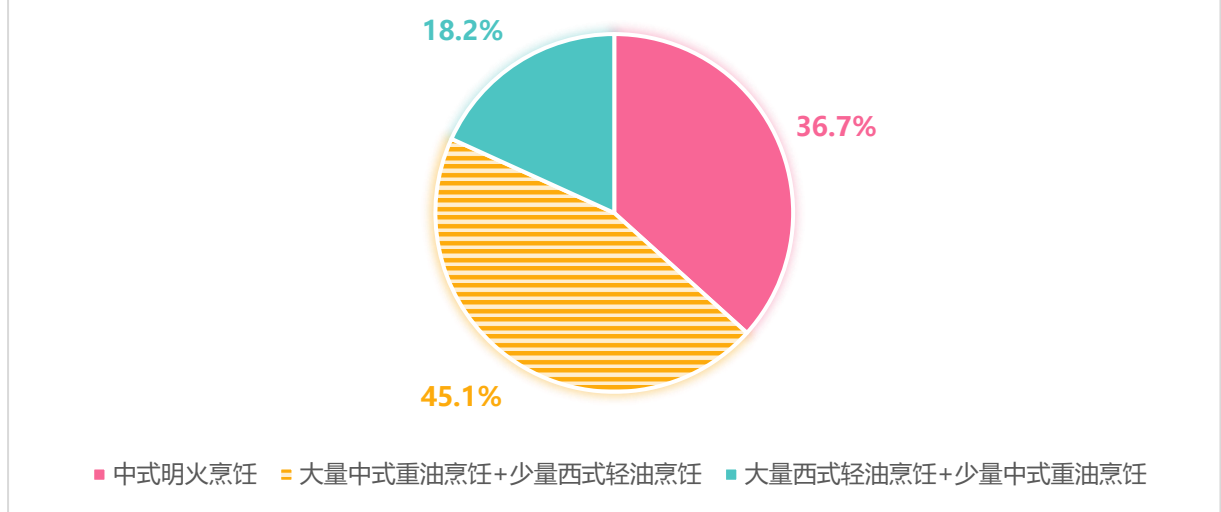
“肯定是整套的买设计师设计的。然后主要是一体化。因为整套设计出来也不用我们去自己去买了，直接就装上了。现在不就都是这样，从品牌方拿东西，他们都给装修以后都给安装好了，都是那样。我需要什么说什么。”



2. 烹饪方式变迁与集成化厨房电器的发展

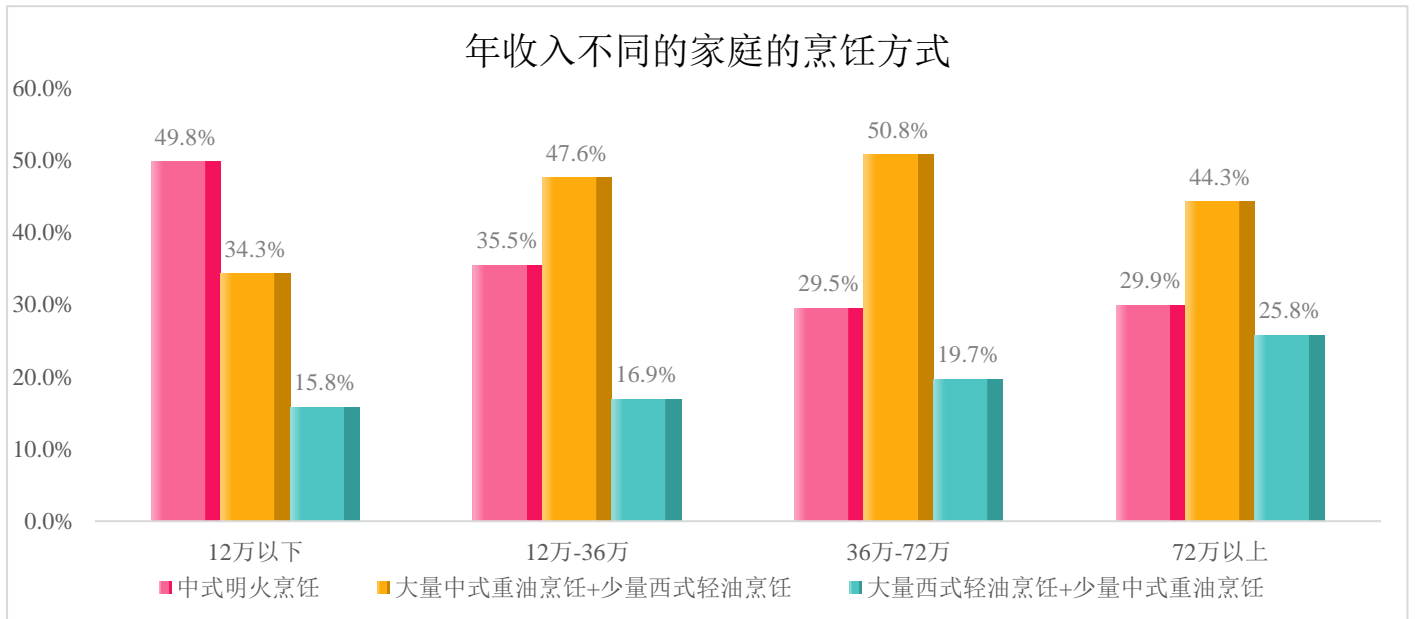
厨房电器的集成化和嵌入式发展趋势，与人们烹饪方式的变迁有关。随着智能化便捷厨电的增多和人们对西式烹调接受度的增加，家庭日常烹调中，除了传统的中式明火烹饪方式（36.7%），还出现了中西结合的双烹饪模式，这种双烹饪有的是大量中式重油烟烹饪+少量西式轻油烟烹饪（如使用蒸、烤、炸的厨电）（45.1%），有的是大量西式轻油烟烹饪+少量中式重油烟烹饪的形式（18.2%）。

家庭常用烹饪方式



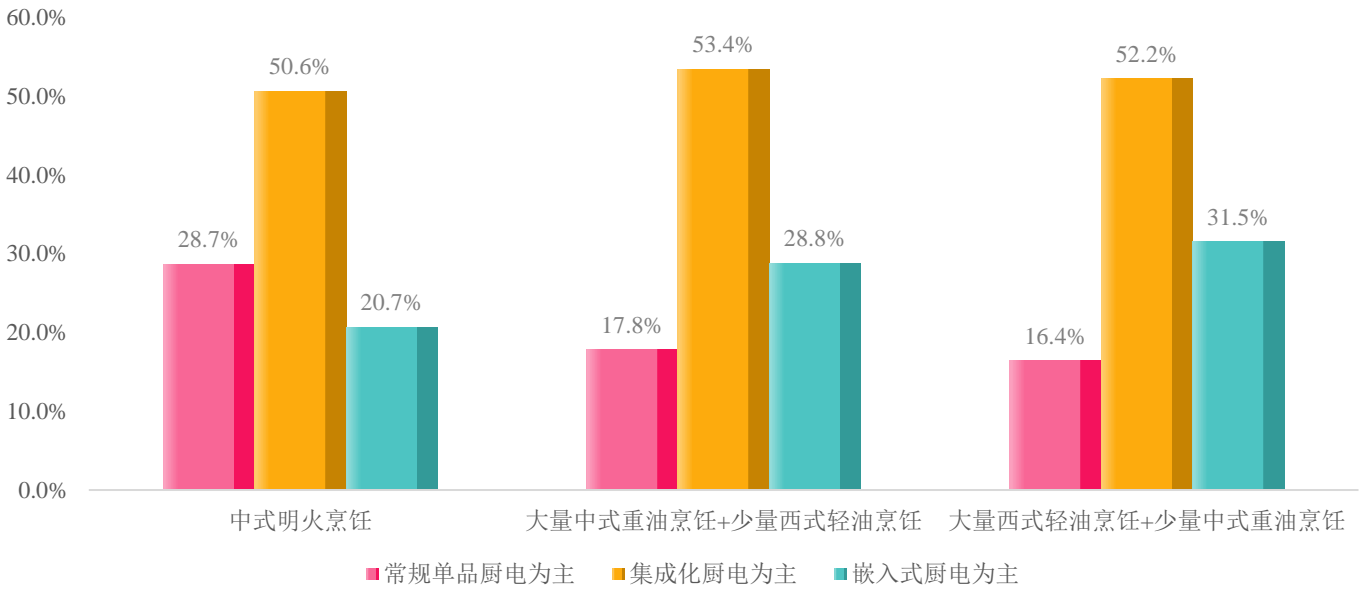
收入较高的家庭更多采用双烹饪方式，收入越高，偏西式烹饪方式使用得越多。

年收入不同的家庭的烹饪方式



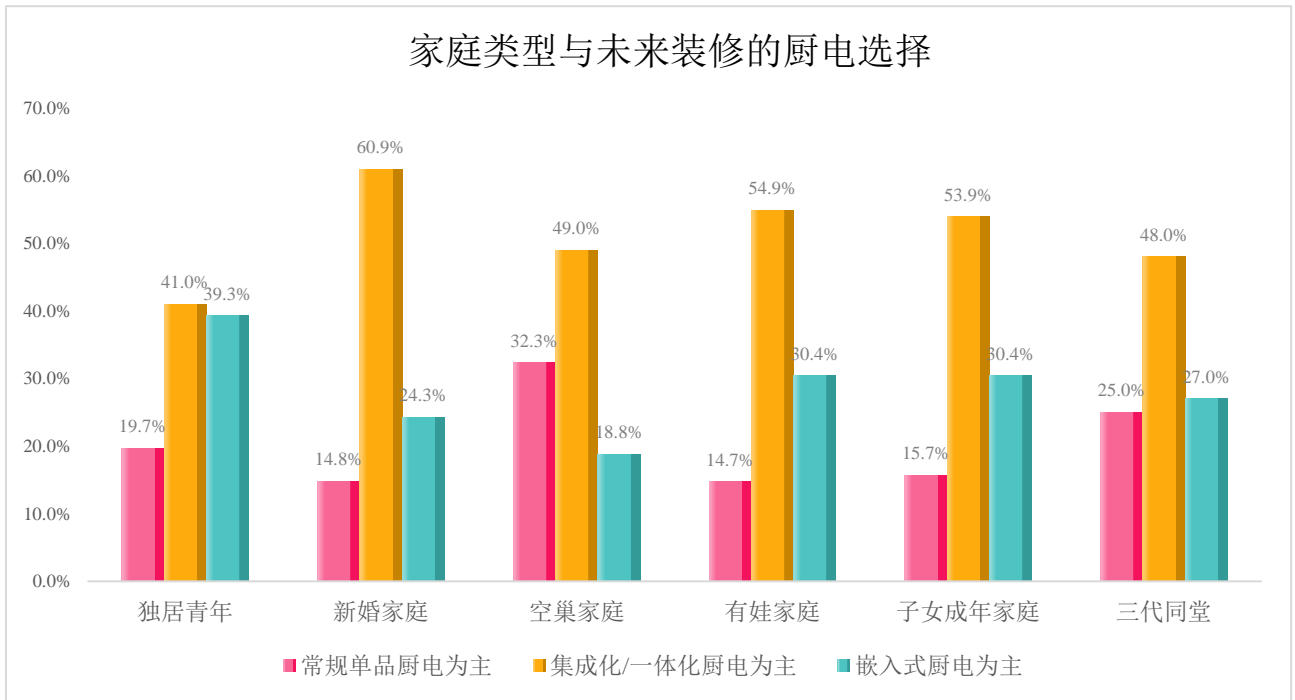
这种双烹饪模式的流行，也让集成化和嵌入式厨房电器更受欢迎，对于未来厨房装修厨房电器的选择上，采用双烹饪模式的家庭会更少去选择常规单品厨电，而是更多选择集成化和嵌入式厨电，西式烹饪元素越多，嵌入式厨电需求越大。

烹饪方式与厨房电器的选择



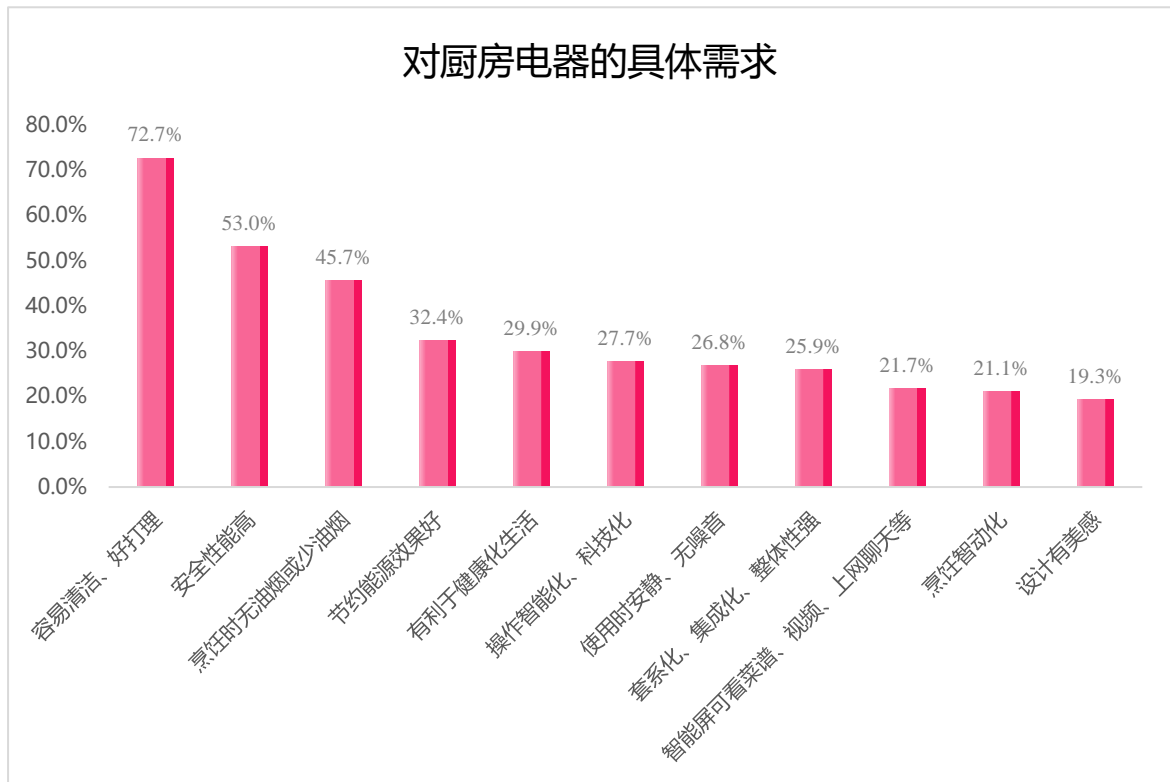
3. 不同家庭对集成化厨房电器的选择

不同类型的家庭对厨房电器的需求存在差异。新婚家庭对集成化厨房电器的需求最强，六成家庭未来装修想选择集成化厨电；有娃家庭、子女成年家庭对集成化厨房电器需求也比较强，超过五成的家庭未来想选择集成化厨电。独居青年对集成化和嵌入式厨房电器都有较强需求。空巢家庭在主要选择集成化厨房电器的同时，对常规单品厨房电器的需求要高于其他家庭。三代同堂家庭也以选择集成化厨房电器为主，同时对单品厨房电器和嵌入式厨房电器有相似的需求。



4. 对厨房电器的期待：便捷、健康是内在驱动性需求

受访者对厨房电器的品质需求首先看的是综合性能，其中最突出的是要易打理（72.7%），其次是性能上要安全、无油烟、节能，之后是智能化，包括烹饪智能化（如智能控制火力、自动烹饪等）、智能健康化（如智能冰箱能健康存储食物）、操作智能化、有智能娱乐屏等。最后是集成设计，包括集成化、套系化以及设计有美感。将上述具体的需求归类划分为综合性能、智能化和集成化之后，从受访者的选择看，74.4%的人对厨房电器有综合性能方面的品质要求，68.2%的人有智能化方面的品质要求，40.6%的人有集成化方面的品质要求。而无论是综合性能上对安全性、无油烟的看重，还是智能化方面对健康的看重，都是人们对健康需求的体现，为了更健康地生活，希望烹饪安全、无油烟、又智能健康的烹饪体验。



访谈中被访者集中反映的问题与调查结果相吻合：

“对于这个油烟机的话，油烟机我是觉得它第一个是一定要吸力好，这一方面很重要。然后是那个就是它这个清洁的难易度，像我这次买的这个油烟机，它就带有那种自动清洁的功能。嗯，还有一个就是噪音的问题，油烟机的声音就有点大，你在厨房做饭的话就是外边有人说话，或者说是有人敲门是听不见的。”

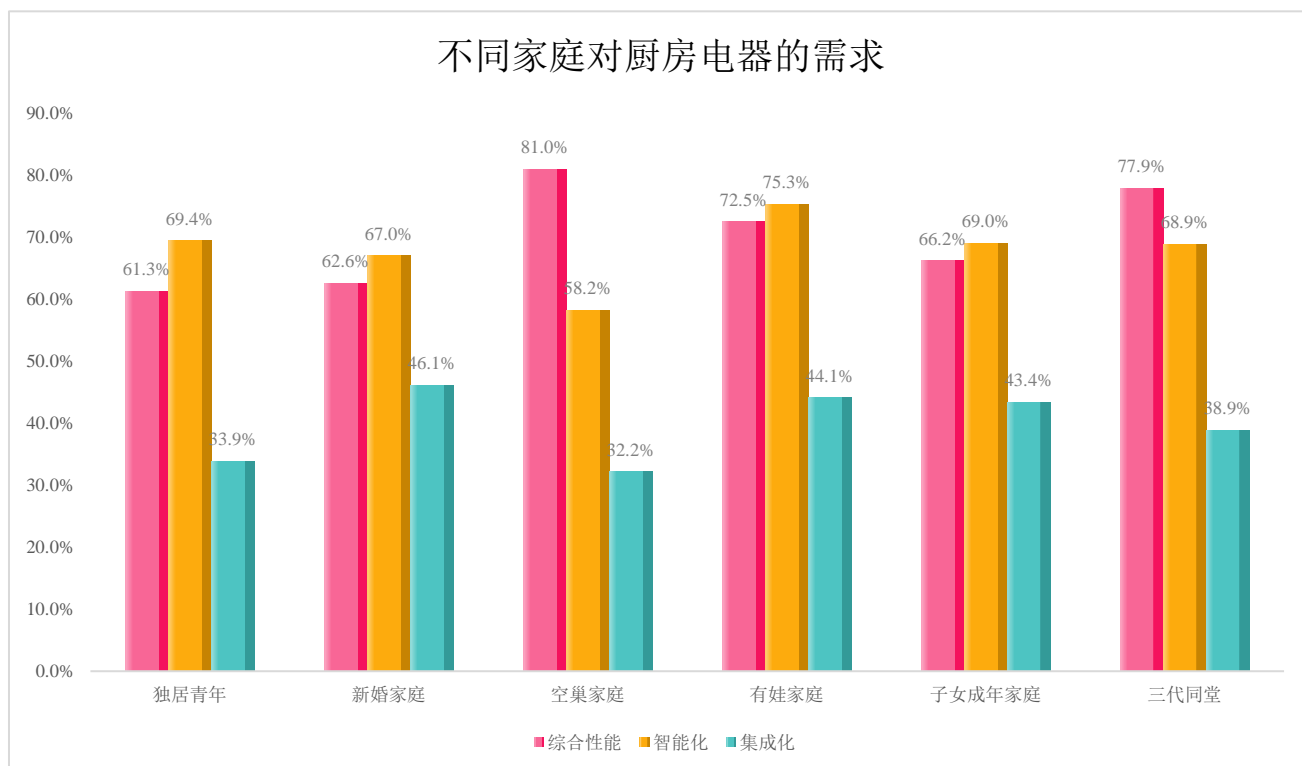
“大概做个排序，可能安全性首先是要排在第一位的，然后其次可能就是它的实用性，我买就是为了它的相应的功能。那么第三点可能就是是否智能，对智能化这一点上。环保也是一方面的考量。”

“就是说我火在有的时候，火自动熄灭了，它可以自动关闭燃气，然后燃气不会泄漏。再一个就是我希望就是灶具它应该有一个定时装置。”

“未来我觉得这个厨房可能会很神奇，比如说你需要做什么菜，前面会直接给你一个屏幕，告诉你这怎么做会更好一点。然后再比如说你的冰箱可能也会设计类似的这样的 AI 或者说相对应的屏幕，他会给你提示你哪个东西可能会面临着变质什么类似类型的。”

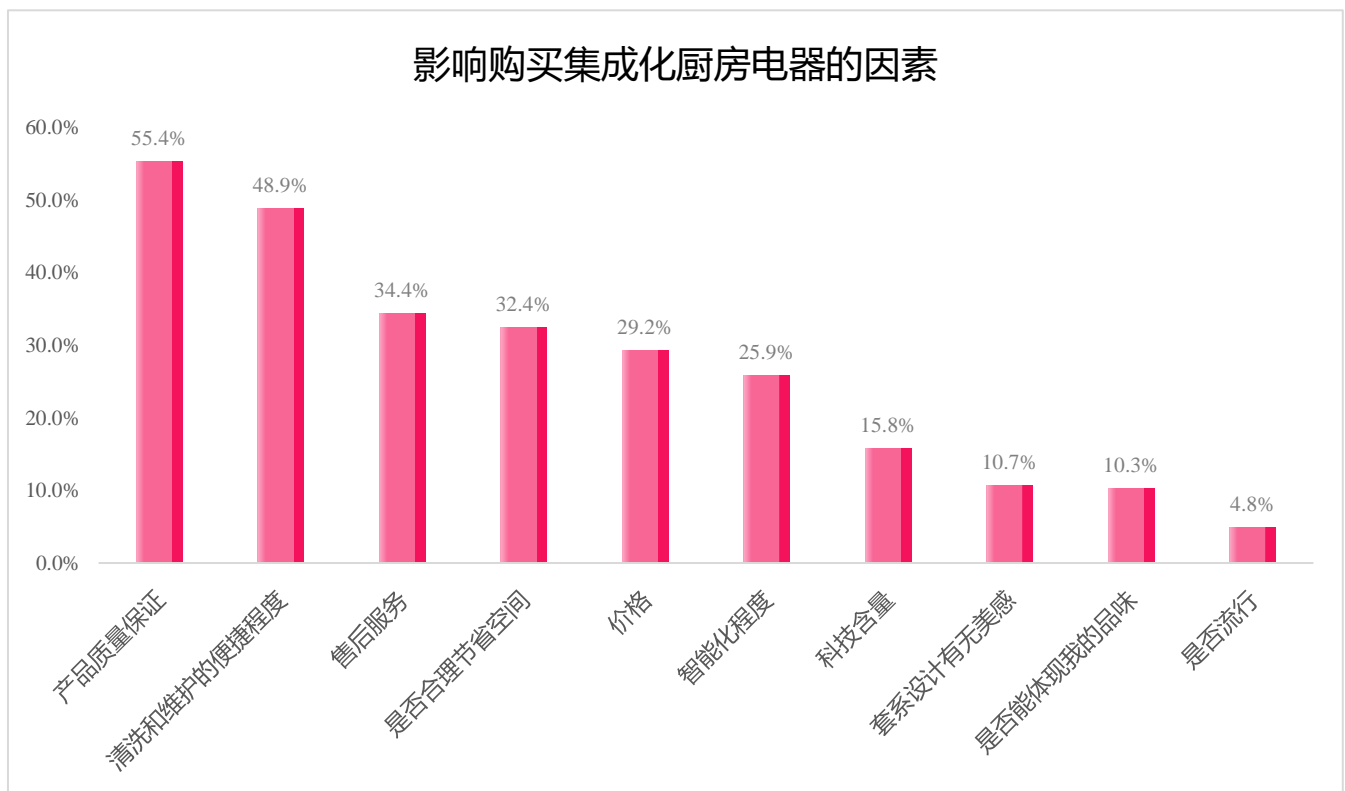
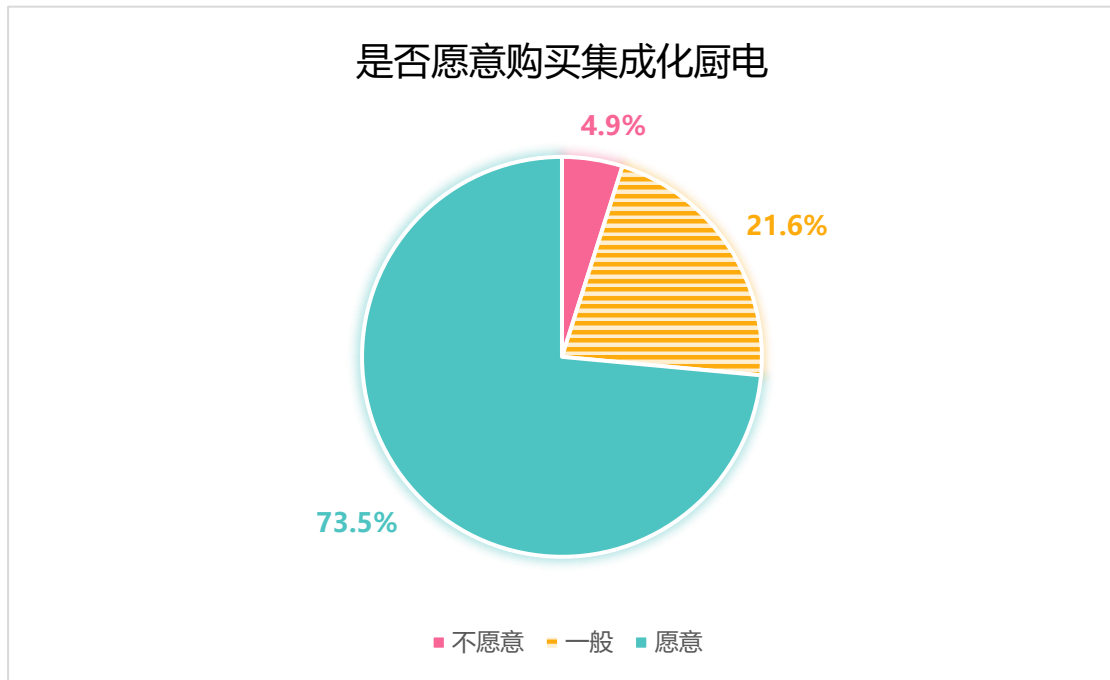
不同家庭对厨房电器的需求有其自身特点。有娃家庭、独居青年和成年子女家庭很看重厨房电器的智能化。访谈中有被访者谈到“目前的话我最希望，因为

每天早上起来要给孩子做饭这件事情其实是有点痛苦的。然后我就希望这个炉，这个锅，这个炉具它可以在第二天早上六点半，它自己去炒这个菜，或者是烧个汤，蒸个包子什么的，也就是说有一个时间预约的功能。”空巢家庭和三代同堂家庭尤其看重厨房电器的综合性能，新婚家庭、有娃家庭和成年子女家庭对集成化方面的需求要高于其他家庭。



5. 影响集成化厨房电器消费决策的因素

对于集成化厨房电器的购买意愿，有 73.5% 的受访者都愿意购买集成化厨房电器，只有 4.9% 的人不愿意。进一步分析影响人们决定是否购买集成化厨房电器的因素发现，除了商品质保和性能要素，如质量保证（55.4%）、清洗容易性（48.9%）、售后服务（34.4%）之外，对集成化厨房电器，消费者还会特别关注能够合理节省空间（32.4%）、价格（29.2%）、智能化（25.9%）和科技化（15.8%）程度。还有一成的消费者对设计和品位体现比较看重。



（四）不同人生阶段厨居需求的整体特点

1. 不同人生阶段厨居需求一般性特点

综合前述分析可以发现，整体上，人们对厨房空间有开敞式、开放式，对厨

电有集成式的需求趋势，但在不同的人生阶段，厨居需求有其自身特点。根据前述分析结果，对一些有代表性的家庭的厨居需求做了汇总分析（见表1）。

独居青年注重健康，又注重休闲娱乐，不大的厨房空间，既要满足健康需求自己下厨，又让做饭变得简单、轻松、有趣，不占据过多休闲时间。从厨房设计看，更偏向于开敞式和开放式设计，烹饪上多是偏西式厨电辅助的烹饪方式，对厨房电器嵌入式选择也比较多，也有一定的智能化需求。总之他们希望用更智能的厨电、更简洁的烹饪功能，做出更好看的食物，用精致的摆盘、充满浪漫气息的场景，在实现自己就餐的底层需求的同时，也可以拍照发朋友圈，满足社交情绪需求，让厨居生活美于生活。

新婚家庭注重朋友社交，注重健康，有限的厨房空间仍须满足社交和健康烹饪的功能，因此，对厨居的设计感、品质感要求较高，这就让其对厨房电器集成化的需求明显高于其他人群，既能拓展空间，又能体现品味，还有利于健康烹饪。他们希望给亲朋好友展示他们的厨居生活美感，一方面厨房设计和厨居的整体性和美学成为刚需，另一方面通过尝试多样的烹饪方式来体现他们追求健康和品质的目的，在这个过程中，智能食谱和食材营养成分、烹饪营养形式的智能化、个性化指导成为必要，此外能够满足社交分享的蒸烤功能必不可少。

有娃家庭注重家人交流、朋友社交和休闲娱乐，厨房空间也比较宽敞，希望厨房能满足情感交流，又能简单、轻松、节约时间。出于子女安全顾虑，其在上更倾向于选择开敞式和封闭式厨房。而对厨房电器则更希望集成化、嵌入化，满足中西烹饪需求，特别是要智能化，让厨房功能更高效、集成地发挥出来，给家人更好的烹饪环境。他们娴熟于烹饪方式，但因注重家庭成员营养的追求，丰富的食材需要通过多样且科学的烹饪方式呈现，在锁住营养的同时也希望在短时间同步做出更丰富的菜肴成了有娃家庭对集成厨电最在意的需求。当然，亲子教育也成为这一群体厨居生活的必需动作，这对厨电智能化和安全性便有了一定的要求。

三世同堂家庭与之类似，注重家人交流与朋友社交，同时对健康关注度也比较高。这就要求厨房既能满足情感交流又要满足健康烹饪的功能。同样出于儿童安全的顾虑，厨房设计上偏向于开敞式和封闭式，但因为交流和健康烹饪的需求，并希望厨房使用能同时兼顾老人和儿童的需求，进而这一群体在烹饪的选择上更

多倾向于中餐，除了各种炒菜炖汤之外，蒸烤功能等烹饪功能的齐全成为必须，因此对厨房电器除了集成化和嵌入式的需求，还非常注重厨电的综合性能，对减少油烟和噪音比较看重。

成年子女和父母共同居住的家庭，比较注重休闲娱乐，厨房空间也比较大。从其厨房设计意愿看，更偏向于选择开敞式或开放式设计的厨房，希望餐厨客厅融合程度较高，做饭与休闲混合在一起，尤其是因年龄、阅历、生活经验、价值观念的差异，代际间的共同话题和活动有限，烹饪饮食成了厨居生活中代际间沟通最常见的话题，因此这一群体在厨电选择上就更为看重集成和智能性能，一方面使之更适合开敞式厨房的设计；另一方面厨电的智能性能可以帮助这一群体解放双手，有更充足的时间和精力进行代际沟通交流。

表 1 不同家庭的厨居需求总结

	5㎡以下		5—8㎡	8㎡以上	
人生阶段	独居青年 (27.4%)	新婚家庭 (30.5%)	有娃家庭 (56.9%)	三世同堂 (43.7%)	子女成年家庭 (29.5%)
厨房布局	L型 (45.2%)	L型 (38.3%)	L型 (38.5%)	一字型 (37.9%)	一字型 (40.6%)
厨房设计意愿选择	开敞式厨房 (41.7%) 开放式厨房 (36.7%)	开敞式厨房 (50.4%) 封闭式厨房 (30.4%)	开敞式厨房 (47.4%) 封闭式厨房 (32.6%)	开敞式厨房 (49.0%) 封闭式厨房 (37.7%)	开敞式厨房 (50.5%) 开放式厨房 (26.0%)
对厨房功能需求	休闲娱乐 (62.9%) 健康 (87.1%)	朋友社交 (73.9%) 健康 (91.3%)	家人交流 (74.1%) 朋友社交 (77.5%) 休闲娱乐 (67.8%)	家人交流 (75.8%) 朋友社交 (76.8%) 健康 (87.5%)	休闲娱乐 (64.1%)

2. 与不同人生阶段厨居需求相匹配的四大厨房电器需求：集成化、智能化、设计一体化和综合性能

综合上述分析，不难看到处于家庭生命周期不同阶段，对厨房布局、厨房设计、厨房功能、厨房电器的选择有着不同的侧重点，但几乎所有的家庭对厨房电器产品的需求趋于一致。

一是对厨房电器产品的集成化需求。在现代家庭生活中，对厨电产品的定位不再是单一用途的烹饪用具，而是融合了多种日常生活场景，满足多重家庭生活需要的集成化产品。

二是对厨房电器产品的智能化需求。在人工智能日渐普及的数字社会中，无

论是不太会做饭的年轻人，还是有娃家庭，亦或是三代同堂家庭，都不可避免的对厨电产品带有强烈的智能化期待。智能化的厨电产品不仅让人们的厨房劳作更为简约，降低厨房劳作的压力，而且丰富了人们日常生活的餐食品类选择，打破烹饪技术瓶颈，带来友好、有趣的厨房生活体验。

三是厨房电器产品的设计一体化。一体化的产品设计增加厨电产品之间的联动，提升厨电产品功效，还简化了厨电产品的操作程序，降低了厨电产品安全风险。同时，还用符合现代社会生活的美学设计语言，增加了厨房空间与家庭生活空间的连接性，提升了家庭装修的风格品味。

四是厨房电器的综合性能需求。厨房电器的综合性能体现在对其控制油烟和噪音、保证安全、容易打理等多个基础功能上的要求。这也是厨房电器最基本的品质保证，无论是集成化、智能化还是设计一体化，都需要能够让厨房电器更好地实现这些基础功能。综合性能的提升能够为人们创造舒适的烹饪体验，能够有效解决开敞式或开放式厨房的痛点，满足人们更多的厨房设计需求。

简而言之，现代家庭生活的厨房电器产品选择是基于家庭生活特点的综合考量，厨房电器产品的不再是一件件厨具的简单组合，而是综合功能强大，能够让家庭生活现代化、便捷化、舒适化、美观化、体系化的厨房电器设备，这也是未来为品质家庭生活的必备条件。

第三章 新家庭中心高端化决定“新质”家庭生活品质化

随着中国式现代化进程的不断推进，中国社会结构、家庭结构、居住条件的不断变化和改善，中国人家庭生活方式在默默地发生着新变化。在新一代厨房电器科技产品的加持下，厨房被赋予了多彩的家庭生活价值和意义，推动厨房成为家庭生活的中心位置。而一些集成化厨房电器的出现¹，也为家庭新中心创造“新质”家庭生活提供了必要条件。

（一）家庭和健康成为首要关注，拥有一个好厨房是最短路径

随着居住环境和物质条件的改善，人们愈加看重家庭生活质量 and 个体生命质量，家庭和健康超过事业和感情成为人们的首要关注。人们不约而同地尝试各种健康的生活方式，研究证明，大部分人认为在家里做饭是最健康的生活方式。在自家厨房做饭一方面是避免了病从口入，避免传染性疾疾病进入家庭，另一方面保持规律的餐饮习惯和科学膳食结构，让家庭健康更有保障。

可以说，在家里做饭是家庭和健康之间建构的最短路径。拥有一个高效、便捷的厨房不仅是舒适家庭生活和温馨家庭聚会的必需品，而且是在享用美味佳肴的同时，保持健康生活方式的最优选择。同时，本调查还发现，重视健康让人会更多选择下厨做饭，对烹饪条件也有较高需求，更多集中在无油烟、智能健康方面。由此可见，厨房重新回到家庭生活的中心位置，厨房电器的需求越来越品质化，与社会心态变化有着密切联系，当人们想同时关注到家庭和健康时，拥有最好的厨房电器是不可忽视的。

（二）接待至亲好友在家吃饭，下厨做饭带来仪式感

随着中国经济社会发展和人们生活水平的普遍提高，外出聚餐的饭局作为社会生活最常见的一种社交场景，绝大多数早已司空见惯。甚至在不少人眼里，外出聚餐的饭局反而成为日常生活中的“社交负担”。故而，家庭作为个人社会生活的私密空间，重新回到人们社交的选择视野之中，与之前不同的是，家庭聚餐带有极强的选择性和差异性，通常只有最亲密的亲朋好友才能够获邀参加，下厨做饭已经成为不少家庭生活中颇具仪式感的社交接待最高礼仪，厨房空间也进而

¹ 附录 2 列出了代表性的集成化厨电的介绍

成为精致品质家庭生活的新需求。新型厨房电器的发展应致力于更好地满足这一需求。

（三）年轻人下厨做饭成为新时尚，年轻化、开敞式设计将成主流

随着价值观的变迁，人们越来越喜欢下厨做饭，年轻人对在家聚餐的社交需求也比较强。新型厨房电器的发展为解决年轻人的烹饪难题提供了可能，智能化厨电让厨房小白也能秒变大厨，轻松做到极致美味的餐食，他们在朋友圈里展现自己的厨艺，并赋予厨房丰富多样的功能和场景。而在厨居空间设置上，调研发现，开敞式和开放式厨房空间设置受到年轻人的普遍欢迎，即便是在较为保守的中老年人群中受欢迎的程度也有明显的改善，符合这种设计需求的厨房电器应在强大的控油烟性能、减少噪音、智能化、美学整体化设计等方面有突出表现，解决开放式厨房的痛点，才能符合未来厨房空间的主流趋势。

（四）厨房功能定位多元化，社交和情感场景成为新需求

中国人住房条件的改善，让家庭空间不再逼仄，充裕的居住空间让人们家庭生活场景日益丰富，厨房电器产品日新月异发展给人们带来简单便捷的操作方式和干净安静的空间环境，在满足日常生活品质的需求之外，也改变了厨房在家庭生活中的功能和定位：厨房不再是简单的做饭地方，厨房功能定位变得更加多元化。对独居青年而言，他们希望厨房能够满足生活品位和社交的双重需求；对带娃的家庭而言，在厨房精心准备一份孩子的早餐是父母表达关爱最佳方式，教孩子做饭也是父母与子女交流的一种方式；对成年家庭而言，一起吃饭是一天忙碌生活中最为休闲的时光，也是一家人情感交流的最美场景。未来厨房电器的发展要充分满足不同类型的家庭对厨房的各种需求，营造出丰富的社交和情感的家庭生活场景。

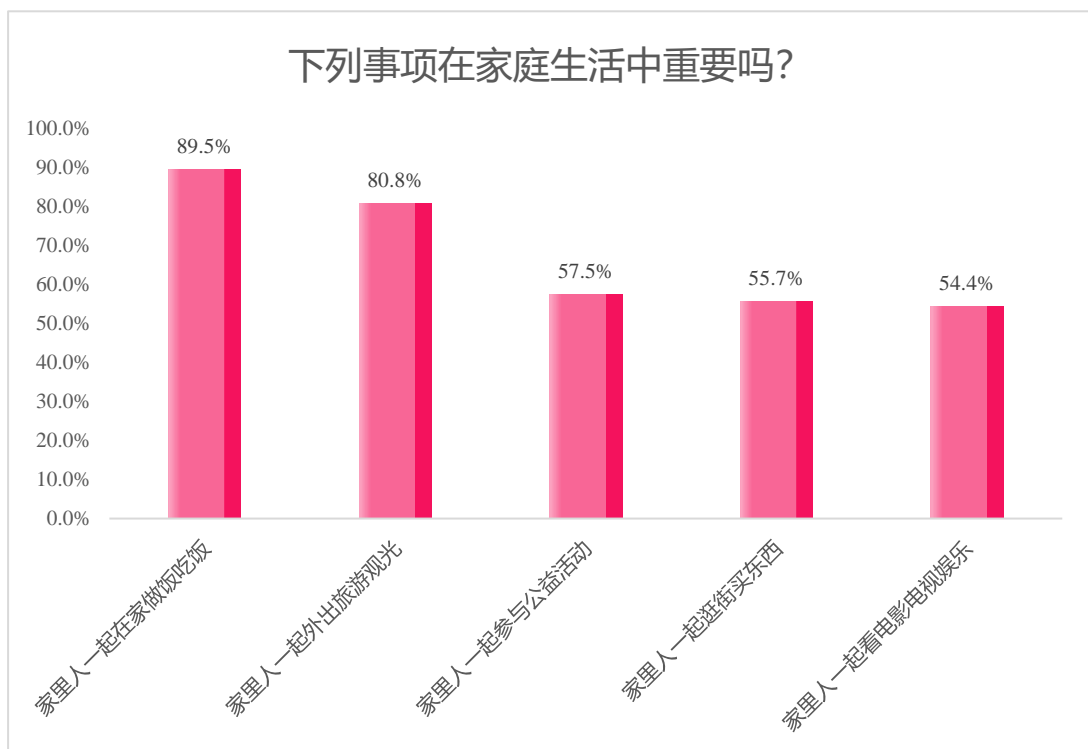
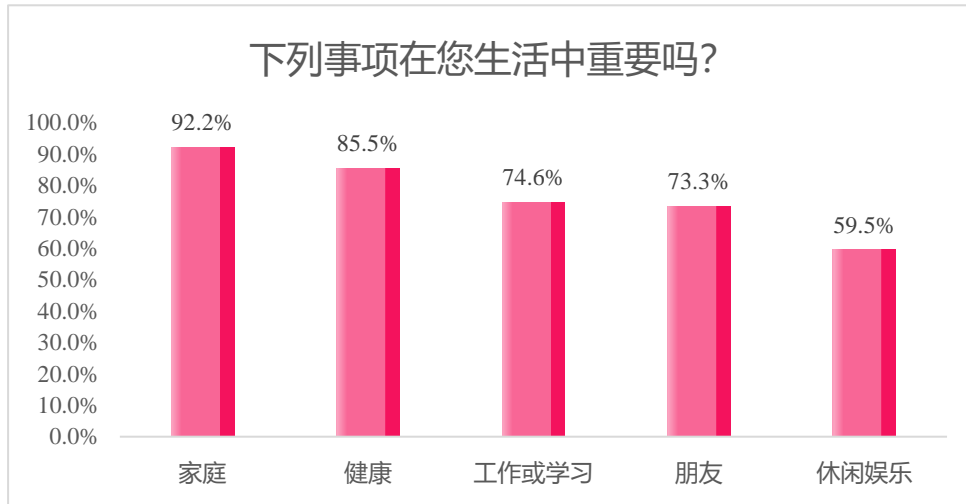
（五）集成方案解决厨房痛点，家庭品味需更高端设计

随着品质生活成为当下家庭生活的关键词，在家庭新中心，人们对厨电的选择不再囿于产品的性价比，而是越来越注重美观且实用的消费取向，简单拼凑起来的厨电设备早已不是国人的最优选择，因而对未来厨房电器的设计也有了美学要求。人们希望厨电能有一体化高端设计以提升家庭消费品位，简化家庭装修的

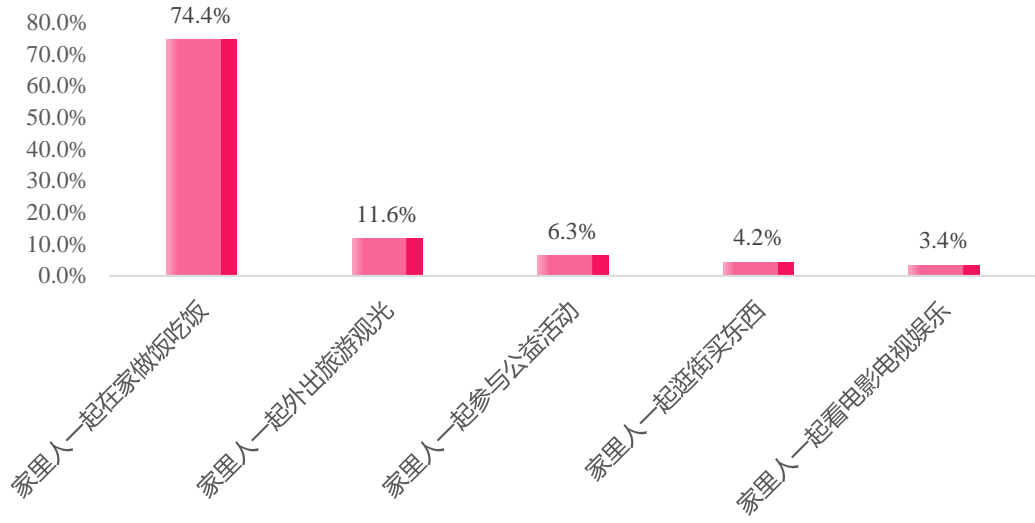
烦恼，在降低家庭厨房的油烟和噪音的同时，为家庭节约了时间和精力。同时，人们也期待厨房电器智能化和安全性的提高，可以放心地让孩子进入厨房。未来厨电设计就是要不但能解决家庭厨房生活的痛点，让家庭省心省力，而且成为追求生活品位的家庭改善和优化厨房生活环境的选择（完）。

附录 1 具体数据分析图表

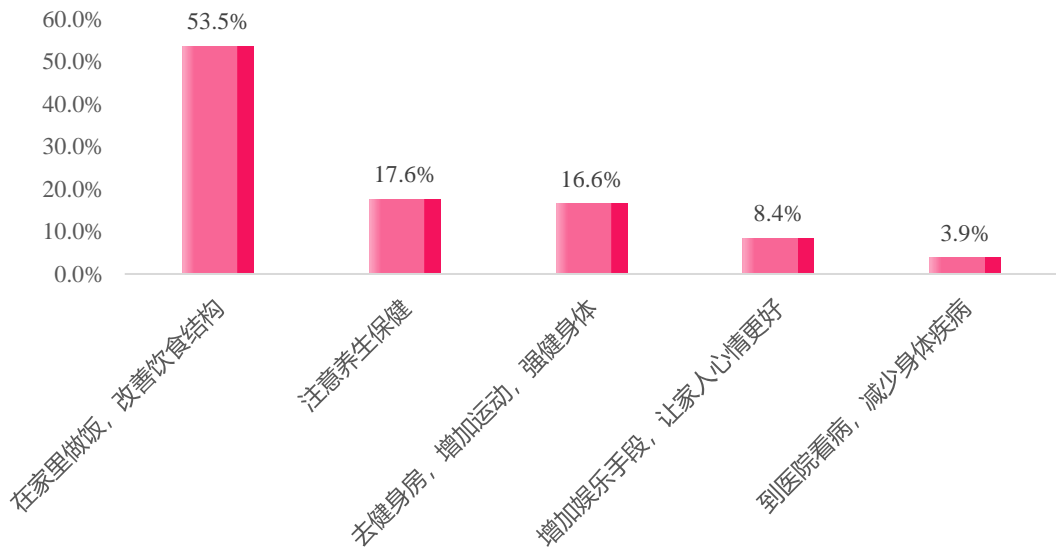
(一) 价值观一般分析



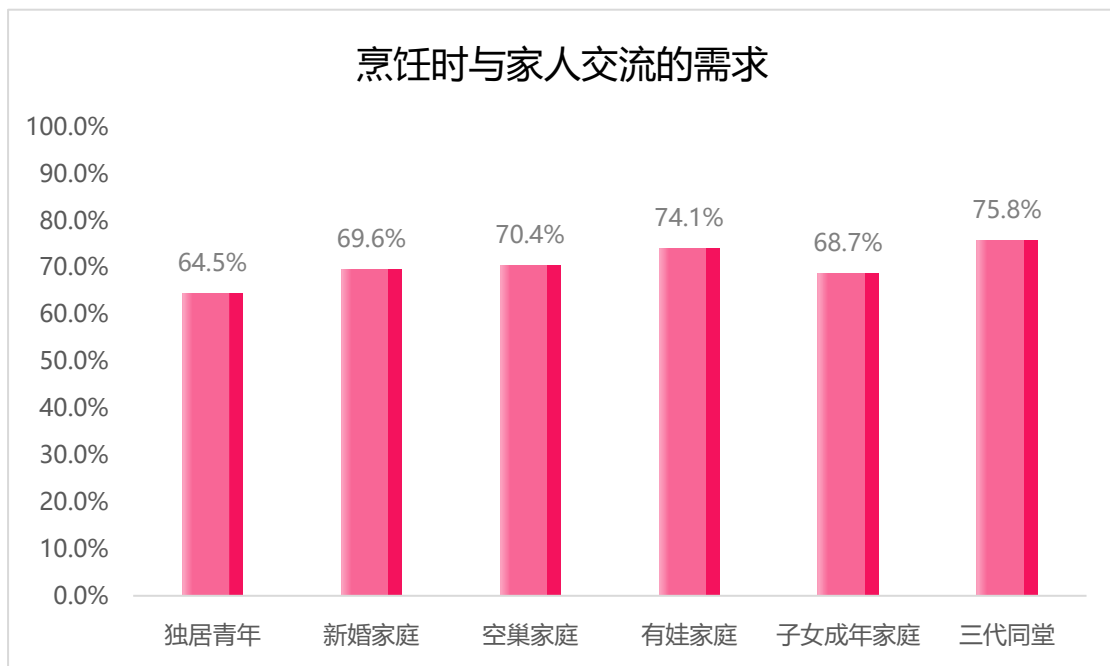
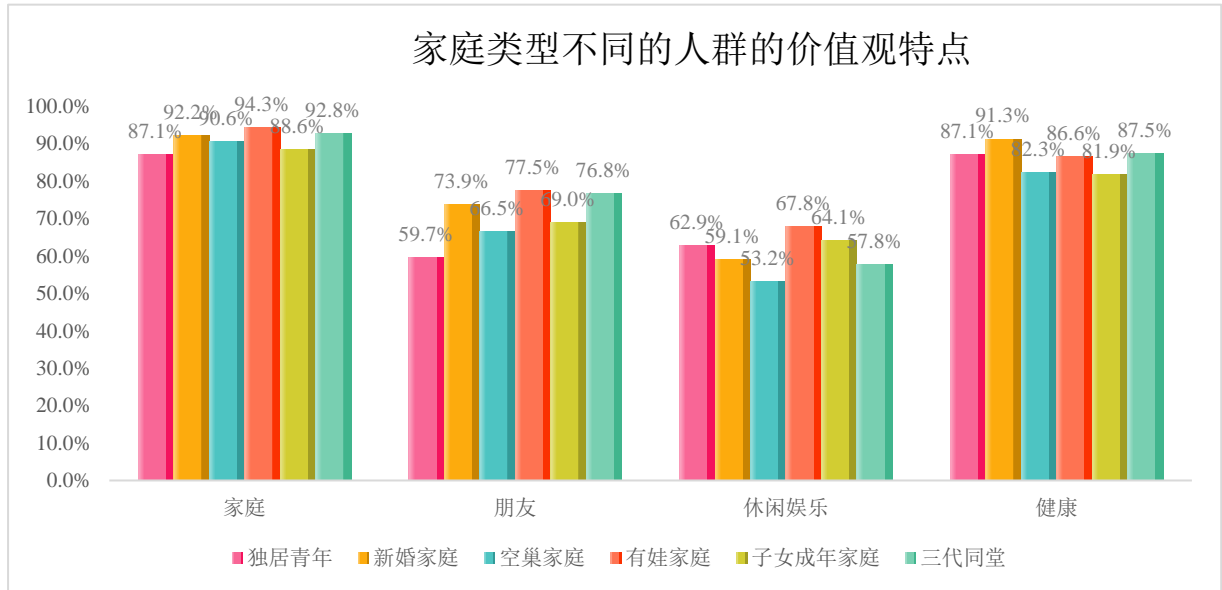
下列家庭活动中最重要的是?



提升健康的首选方式

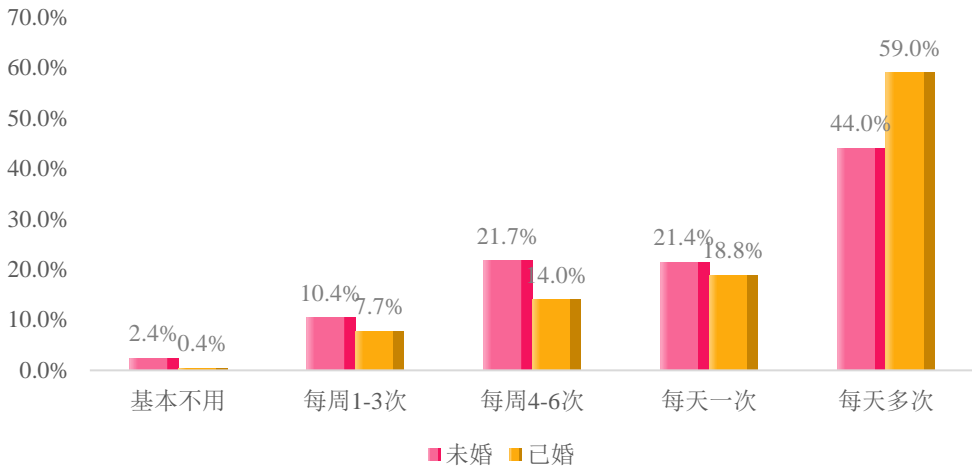


（二）不同家庭的价值需求

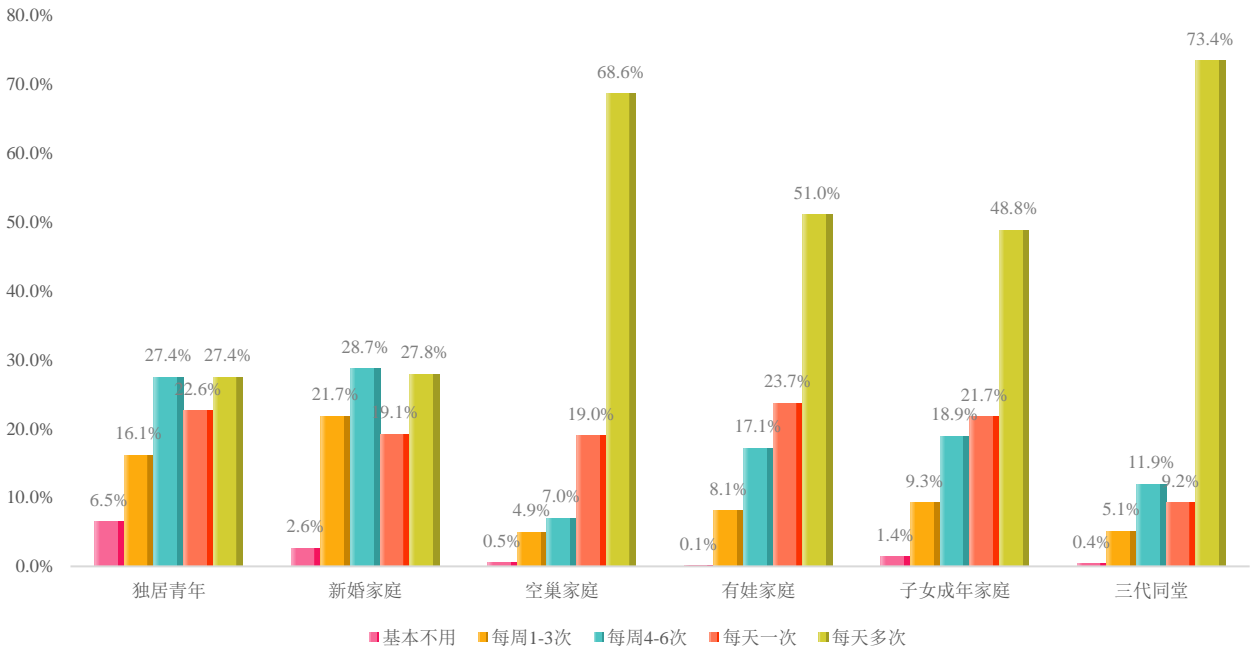


（三）厨房使用频率特点

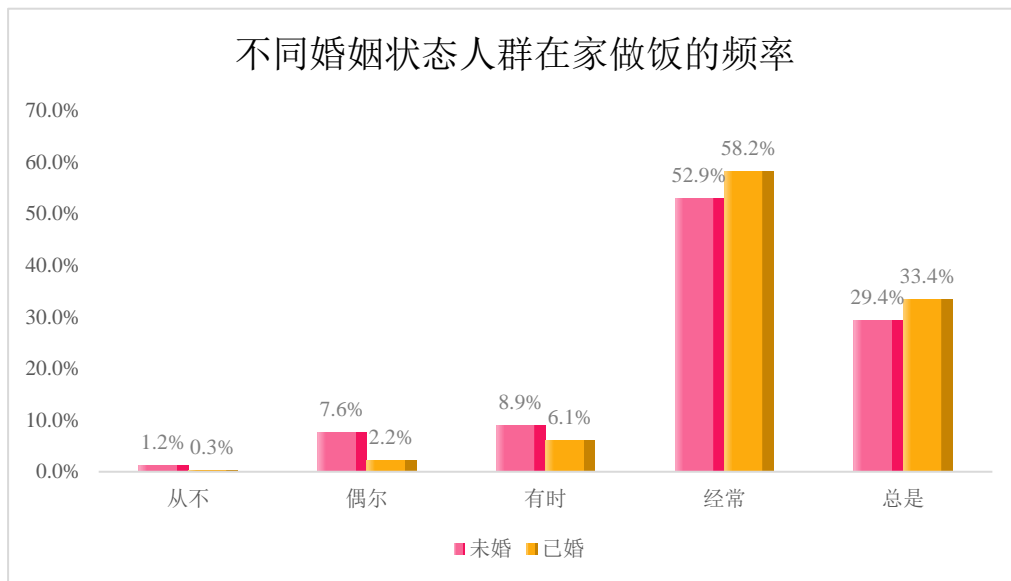
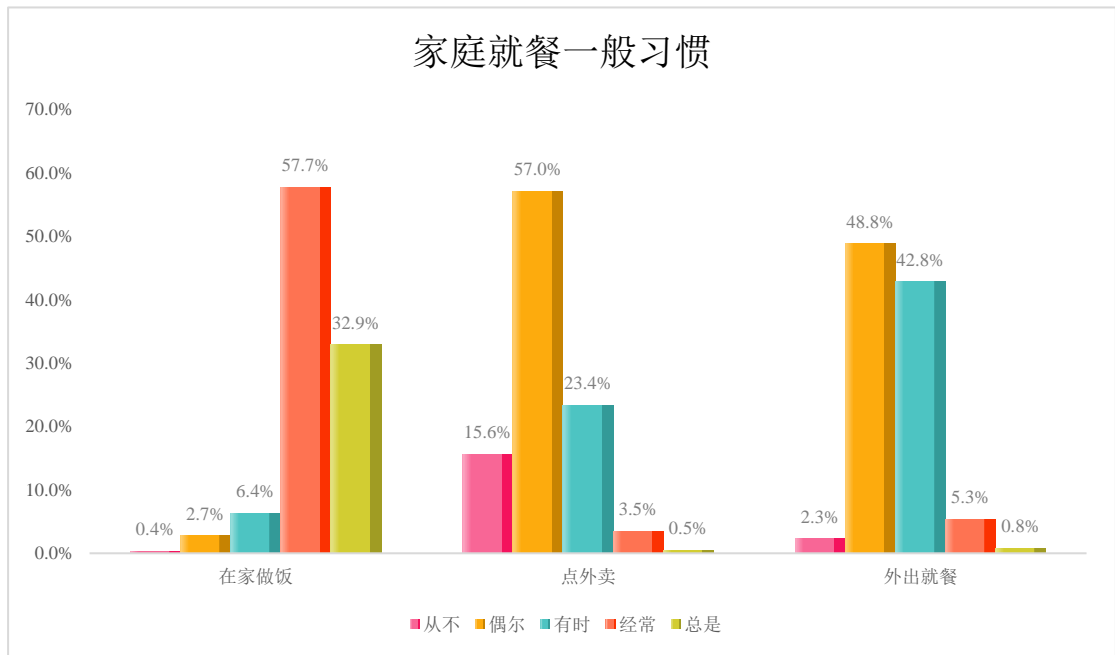
不同婚姻状态人群的家庭厨房使用频率



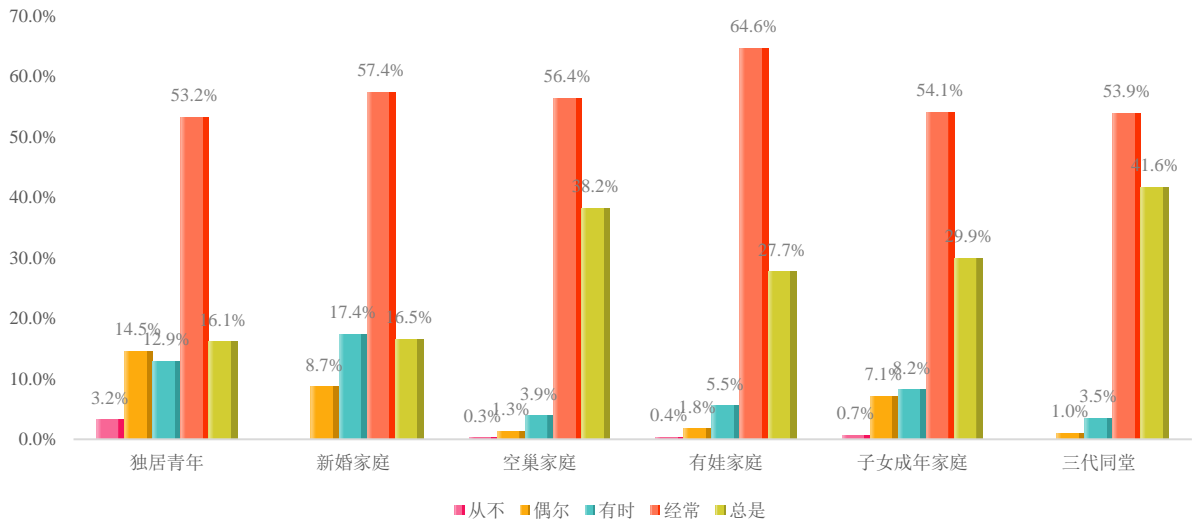
不同家庭厨房使用频率



(四) 家庭就餐习惯特点

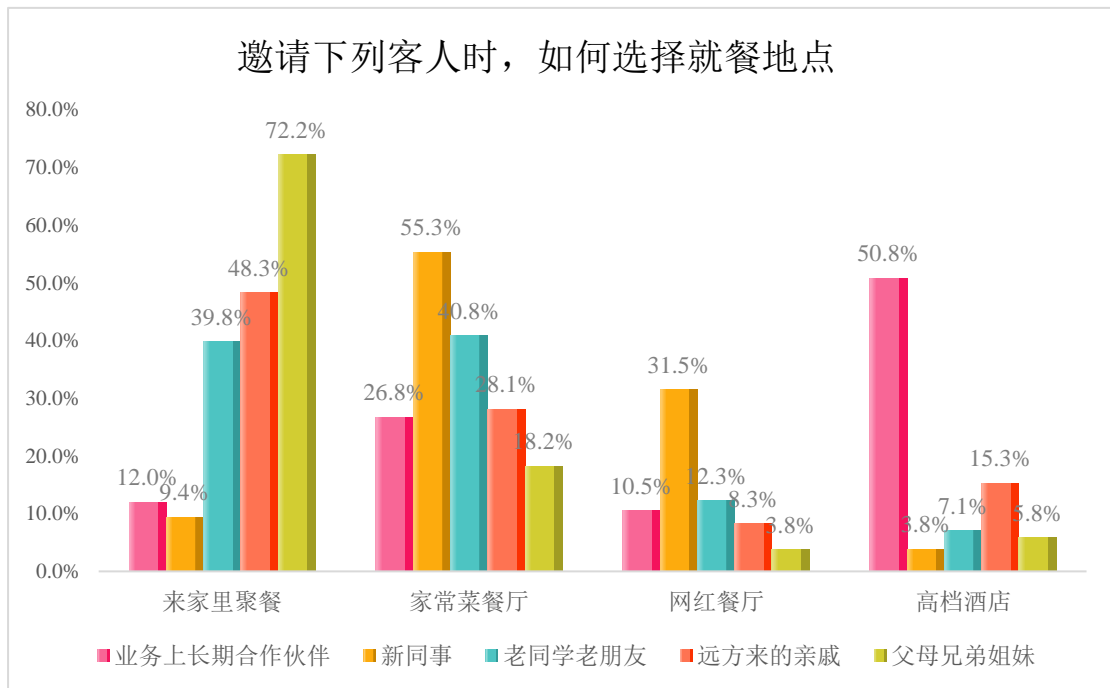


不同家庭在家做饭的频率

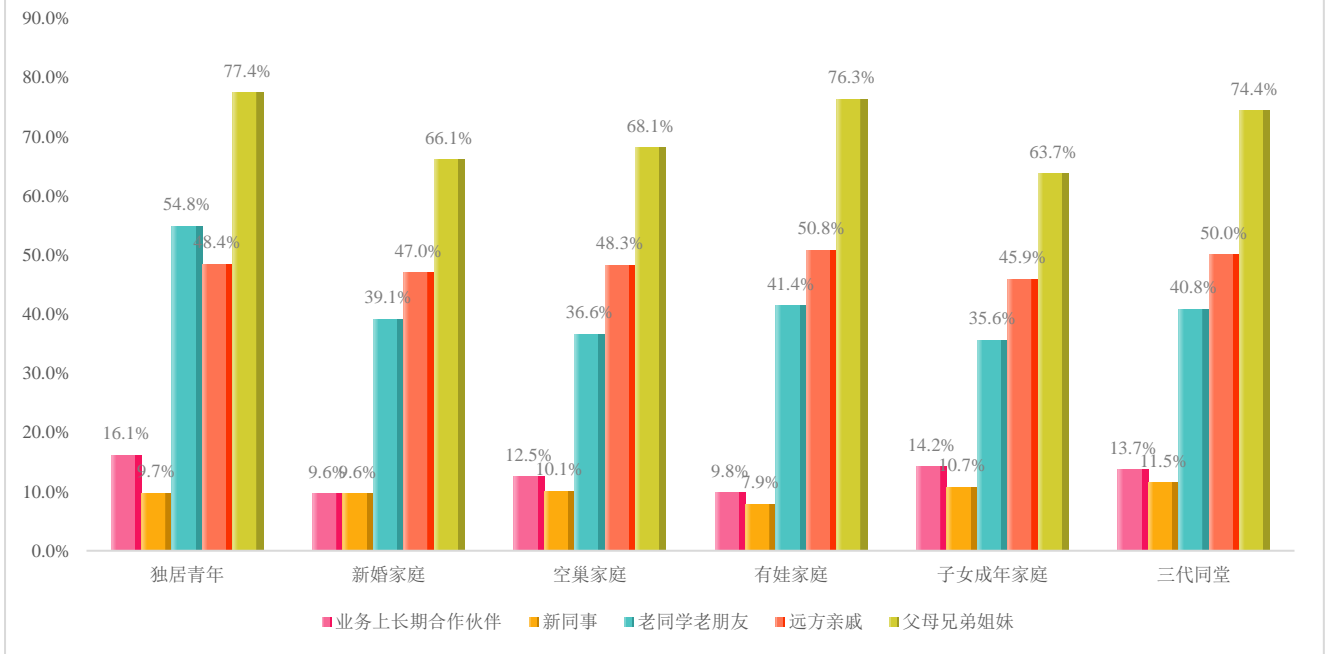


(五) 居家宴请习惯特点

邀请下列客人时，如何选择就餐地点

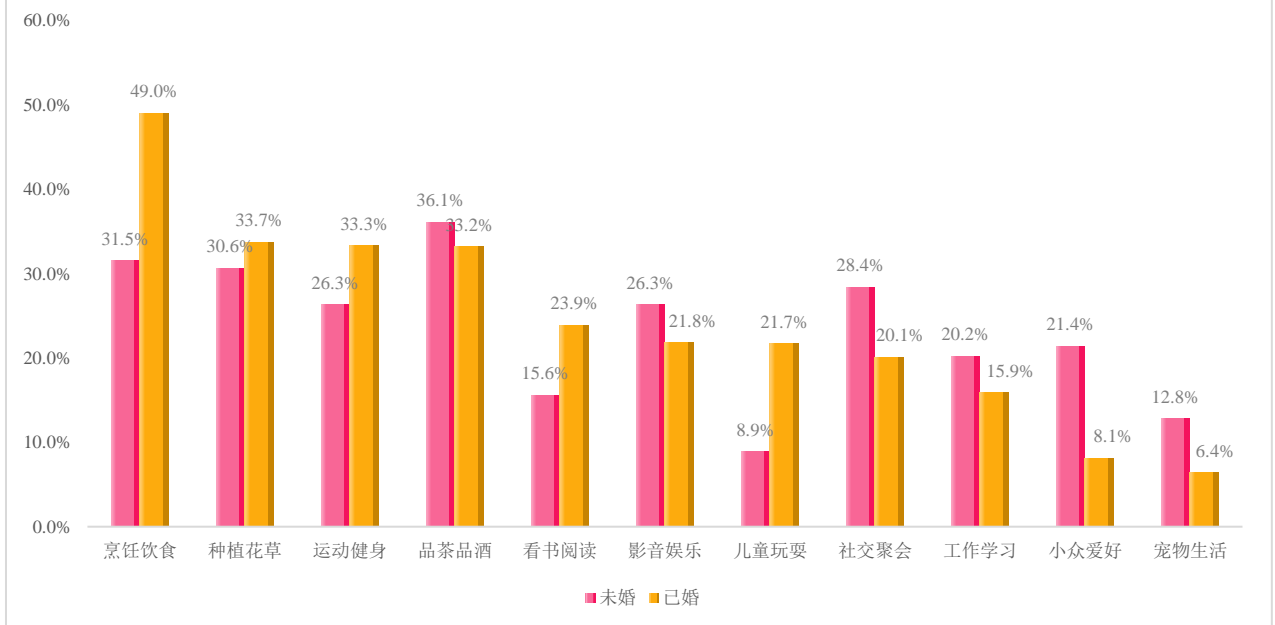


不同家庭居家宴请的特点

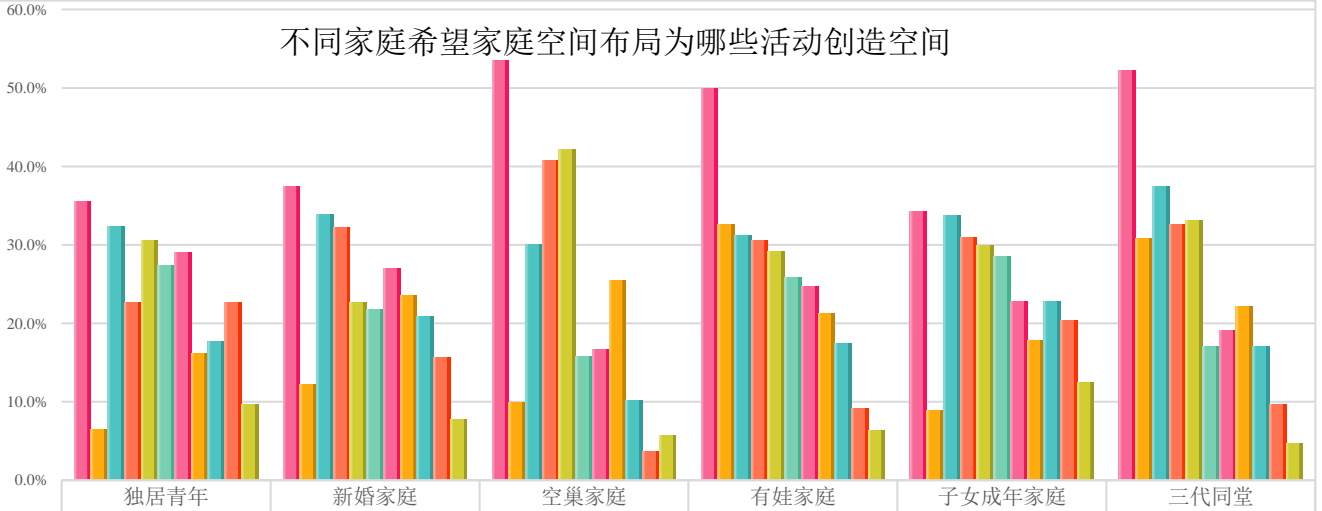


(六) 厨房空间需求特点

不同婚姻状态人群家庭布局希望为哪些活动创造空间

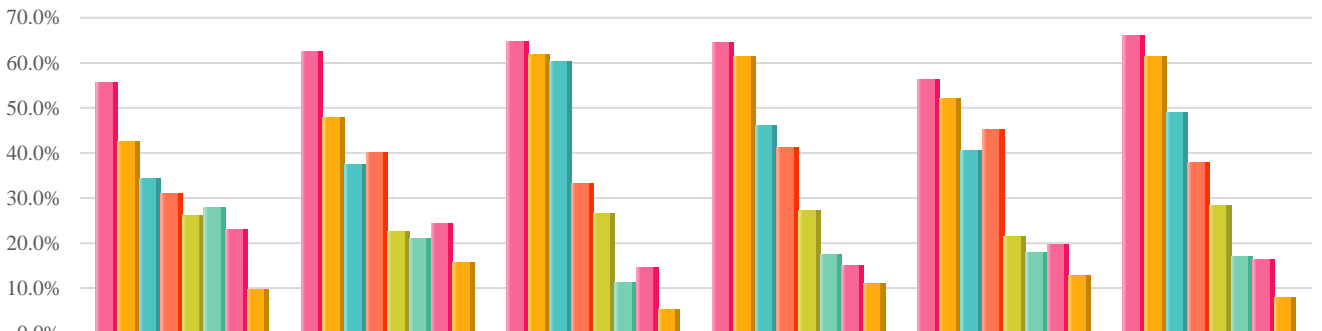


不同家庭希望家庭空间布局为哪些活动创造空间



活动	独居青年	新婚家庭	空巢家庭	有娃家庭	子女成年家庭	三代同堂
烹饪饮食	35.5%	37.4%	53.5%	49.9%	34.2%	52.2%
儿童玩耍	6.5%	12.2%	9.9%	32.6%	8.9%	30.8%
品茶品酒	32.3%	33.9%	30.1%	31.2%	33.8%	37.4%
运动健身	22.6%	32.2%	40.8%	30.5%	31.0%	32.6%
种植花草	30.6%	22.6%	42.1%	29.1%	29.9%	33.1%
社交聚会	27.4%	21.7%	15.8%	25.8%	28.5%	17.0%
影音娱乐	29.0%	27.0%	16.6%	24.7%	22.8%	19.1%
看书阅读	16.1%	23.5%	25.5%	21.3%	17.8%	22.2%
工作学习	17.7%	20.9%	10.1%	17.4%	22.8%	17.0%
小众爱好	22.6%	15.7%	3.6%	9.2%	20.3%	9.7%
宠物生活	9.7%	7.8%	5.7%	6.3%	12.5%	4.7%

不同家庭未来装修时对家居空间的关注



空间	独居青年	新婚家庭	空巢家庭	有娃家庭	子女成年家庭	三代同堂
厨房	55.7%	62.6%	64.7%	64.5%	56.2%	66.0%
客厅	42.6%	47.8%	61.8%	61.3%	52.0%	61.5%
卫生间	34.4%	37.4%	60.3%	46.1%	40.6%	49.0%
卧室	31.1%	40.0%	33.2%	41.3%	45.2%	37.9%
餐厅	26.2%	22.6%	26.5%	27.2%	21.4%	28.3%
书房	27.9%	20.9%	11.2%	17.4%	17.8%	17.0%
阳台	23.0%	24.3%	14.5%	15.1%	19.6%	16.4%
娱乐室	9.8%	15.7%	5.2%	11.0%	12.8%	8.0%

附录 2 代表性集成化厨电介绍

本报告调查结果表明，开敞式和集成厨电是未来发展的趋势，方太集成烹饪中心是集成厨电的代表之一。这里介绍其设计和功能特点，便于更具象地理解现代集成厨电的特点，及其解决开敞式和开放式厨房痛点的作用。

方太集成烹饪中心用一站式智慧烹饪解决方案，为用户提供功能、体验和美学三大价值，满足用户所需，帮助用户放心开敞厨房。以创新技术解决开敞厨房的油烟、噪音等烹饪功能难题；以贴心人性化设计升维烹饪体验，帮助开敞厨房社交场域，实现体验升级；以高阶厨居之美，为中式厨房注入东方艺术精粹，协调整体家居设计风格，形成一体化的美学享受。

1、以极致科技，定义开敞厨房智慧功能集成

厨房开敞的最大顾虑是油烟和噪音。从 2019 年方太集成烹饪中心诞生之初，就突破了传统集成厨电油烟下排或者侧排的设计思维，坚持上排集成，顺势而为上排油烟，利用油烟本身的运动轨迹，以更小功耗达到更好排烟效果；云腾智驱引擎+NVH 多维柔声降噪的黄金组合，厨房开敞也能让家中清爽不油腻，同时静谧不嘈杂，边烹饪边畅聊。

烹饪位作为家中的新中心位，方太集成烹饪中心也有强大的专业烹饪实力。方太集成烹饪中心研发的温湿双控技术，可以让蒸烤功能实现精准的控温控湿，根据食物烹饪曲线实时调节温度和湿度，还原美食本味。还可蒸烤同烹，实现蒸和烤同时进行，同时出餐，烹饪效率加倍；灶眼的火候，也配得上掌勺人的火候，5.2KW 超大火力，热效率高达 72%，胜任猛火爆炒要求。

2、以人性设计，定义开敞厨房人人友好的体验温度

开敞厨房应该是放心交互的空间，但是烹饪过程中厨电高温、高热的门板，炉灶大火带来的高温，蒸烤门体打开瞬间扑面而来的蒸汽，厨电棱角以及突出部位，都有可能造成困扰。

为了实现人人友好的开敞厨居体验，方太集成烹饪中心采用了隔热聚能罩的设计，能使爆炒时的周边体感温度下降 4°C，消除对其他区域的温度影响。无把手一体设计，嵌入式安装，把磕伤碰伤的概率降到最低。当从方太集成烹饪中心取出菜品时，仓内油烟、蒸汽早已通过增压排气功能，从灶具后方排出，在蒸烤

结束后即排除干净，打开蒸汽不扑面，更不会乱窜到其他区域；

Y系列的蒸烤部分还采用了低温门体设计，门体的温度在使用时可降低30%，降低烫伤风险。此外，烟灶蒸烤的一体化集成，让烹饪这件事可以实现“一站”解决，无需移动，烹饪过程全程把控，厨房不再是亲子互动的禁区。

3、以极简主义，定义开敞厨房美美与共的高阶审美

家庭对开敞厨房在空间设计上的第一要求，是宽敞、实用和美感。打开厨房空间之后，对集成厨电的外观设计、安装方式有了更高要求。它需要实现厨电与整体装修风格的统一，能够满足个人的差异化需求与审美，并融入、彰显整体生活空间的美感。

方太集成烹饪中心以现代科技的加持，提取出最具中国人文感的灰色，通过运用独创工艺悉心打磨，成就中国厨房第三色——方太玥影灰。它既蕴藏着东方的意境审美，也契合西方的精密严谨，有经典的韵味，也有现代的前卫，科技感与时尚感取得完美平衡。

突破传统厨房的线条设计，方太集成烹饪中心以极简主义美学展现厨房的灵动与张力。嵌入式设计让产品与家居融为一体，功能的集成也是空间的集成，留出宝贵的收纳空间，突破传统厨电功能、收纳、美学无法兼得的矛盾，摆脱厨房重地“脏乱差”的刻板印象，让厨房与客餐厅美美与共，演绎方太新美学。

从上述介绍可以看出，集成厨电可以通过科技的力量解决开敞和开放式厨房的油烟痛点，实现智能化、健康化、安全化烹饪，以美学设计实现厨房餐客厅的融合。这种顺应开敞式和开放式厨房需求的厨电设计也是未来厨电的发展走向。